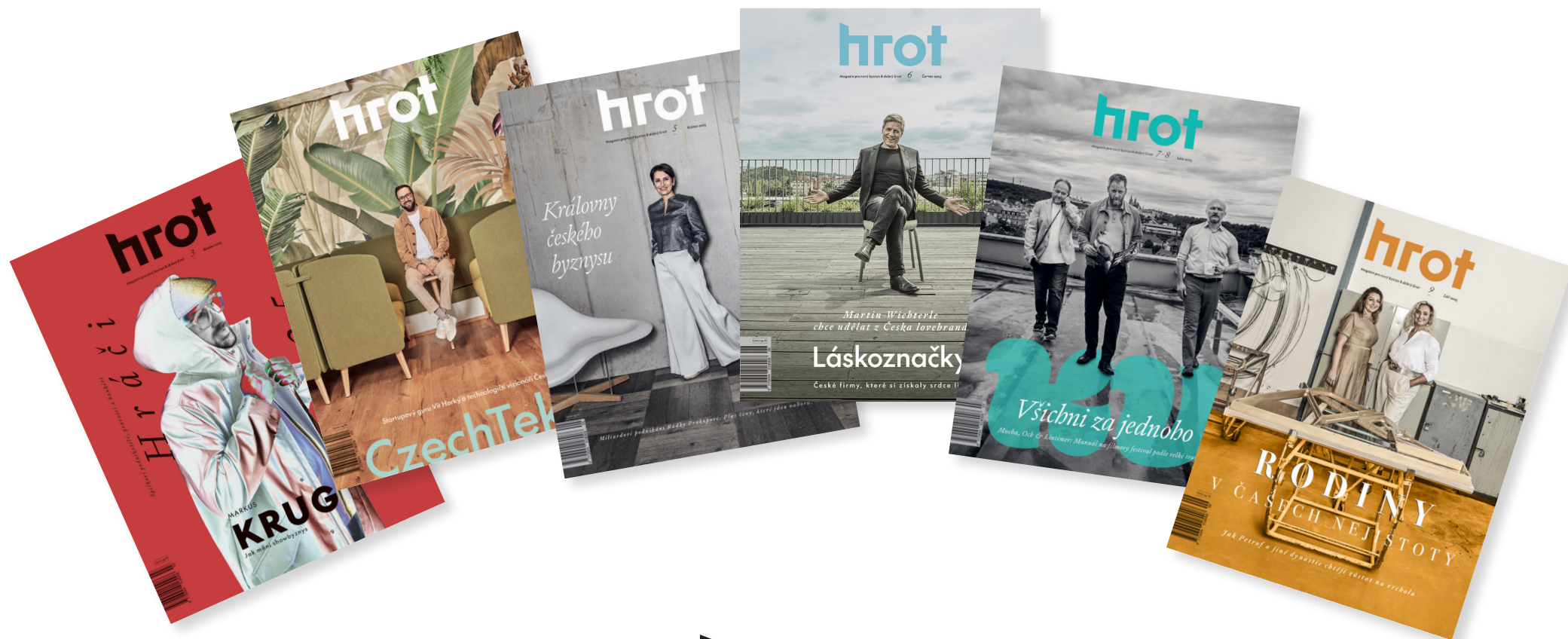


Mediakit 2025



hrot

MAGAZÍN HROT / WWW.HROT24.CZ

Hrot od začátku stavíme na tématech, která rezonují napříč časem. Nezaměřujeme se na trendy, ale na tendence a fenomény, které mají trvalejší hodnotu. Předně chceme inspirovat, vzdělávat, podněcovat kreativitu a být průvodcem dobrým životem – v práci i ve volném čase.

Věříme, že obsah v printu má velkou sílu a význam. Není pomíjivý, není rychlý, je nadčasový a dává nám prostor se alespoň na chvíli zastavit. A co je v dnešní době víc?

Sára Goldbergerová — Šéfredaktorka magazínu Hrot



hrot *V kostce*

- Hrot připravuje redakce respektovaných byznysových a lifestyleových novinářů, kteří perfektně rozumí tepu doby
- Hrot cílí na kupředu uvažující čtenáře z tradiční a kreativní byznysové komunity, kterým poskytuje měsíční servis, na co se zaměřit při i po práci
- Hrot má ambici stát se mediální autoritou v daných oblastech a být solidní a odpovědnou adresou pro klienty z prémiového segmentu
- Hrot vychází desetkrát ročně na matném ekopapíru ohleduplnému k životnímu prostředí
- Hrot je součástí silné mediální skupiny SPM MEDIA (Týdeník Echo, Echo24.cz, Hrot24.cz, Radio Prostor)
- Hrot zařezává pozitivní a klidnou mediální silou (v kombinaci print-online-socials-eventy) s elegantní grafikou a atraktivními texty a infografikou, které mapují přicházející trendy ze světa peněz a atraktivního životního stylu



Print Web SoMe Podcasty Eventy

V kratších a vizuálně originálně zpracovaných formách sleduje osobnosti a události, které hýbou světem byznysu, technologií, umění a stylu.



Je prostor určený hlavnímu tématu pro každé vydání magazínu formou longreadů, esejů, rozhovorů a reportáží.



Jana Zielinski
Krása jako existenciální otázka

První dáma českého designu Jana Zielinski už přes čtyřicet let ukazuje, jak moc důležitá je v našich životech krása – řemeslná, propracovaná, taková, kterou si lidé rádi dlouho hýčkají, klidně i napříč generacemi. „Estetické vnímání je jedním z největších výdobytků lidstva, výrazně nás odlišuje od zbytku živočišné říše,“ mini reditelka *Designholky*.

14

15

16

Kateřina a Jan Kadlecovi.
USPPA
Dyznosný relax

... a je to krásná otázka. ...



... a je to krásná otázka. ...

17

18

19

Jednodušost a flexibilita, nic víc
Co je nutné udelat, aby Česko nedominovalo zbrklou nedostupného bydlení.

J ... a je to krásná otázka. ...



... a je to krásná otázka. ...

20

21

22

Poslední rubrikový úsek magazínu, který poskytuje agendu na nadcházející měsíce. K pravidelným rubrikám patří Foodie, Mobilita, Kultura, Cestování, Umění, Tech, Styl, Architektura a Design. Součástí jsou atraktivní rozsáhlé fotoeditorialy, designstories a prémiový photo journalism.



hrot *Fakta print*

Hrot je prémiový měsíčník pro novou generaci českých podnikatelů, který se zaostřuje na trendy ze světa byznysu, networkingu a kreativity. Nabízí exkluzivní rozhovory s úspěšnými osobnostmi, inspirativní příběhy a praktické rady, jak dosáhnout svých cílů.

18 tisíc

Pravidelný tištěný
náklad

30

Zkušených novinářů,
ilustrátorů a fotografů

164

Stran atraktivního
obsahu

9 300

Prodej + předplatné

hrot Čtenář

Urbánní, zvědavý, optimistický, náročný, nezávislý. Oceňuje kvalitu a sofistikovanost, rád vyhledává inspirativní náměty, produkty a zážitky. Vyznačuje se vysokým životním standardem a ochotou utrácet za krásné věci.

**Muži a ženy
ve věku
30+**

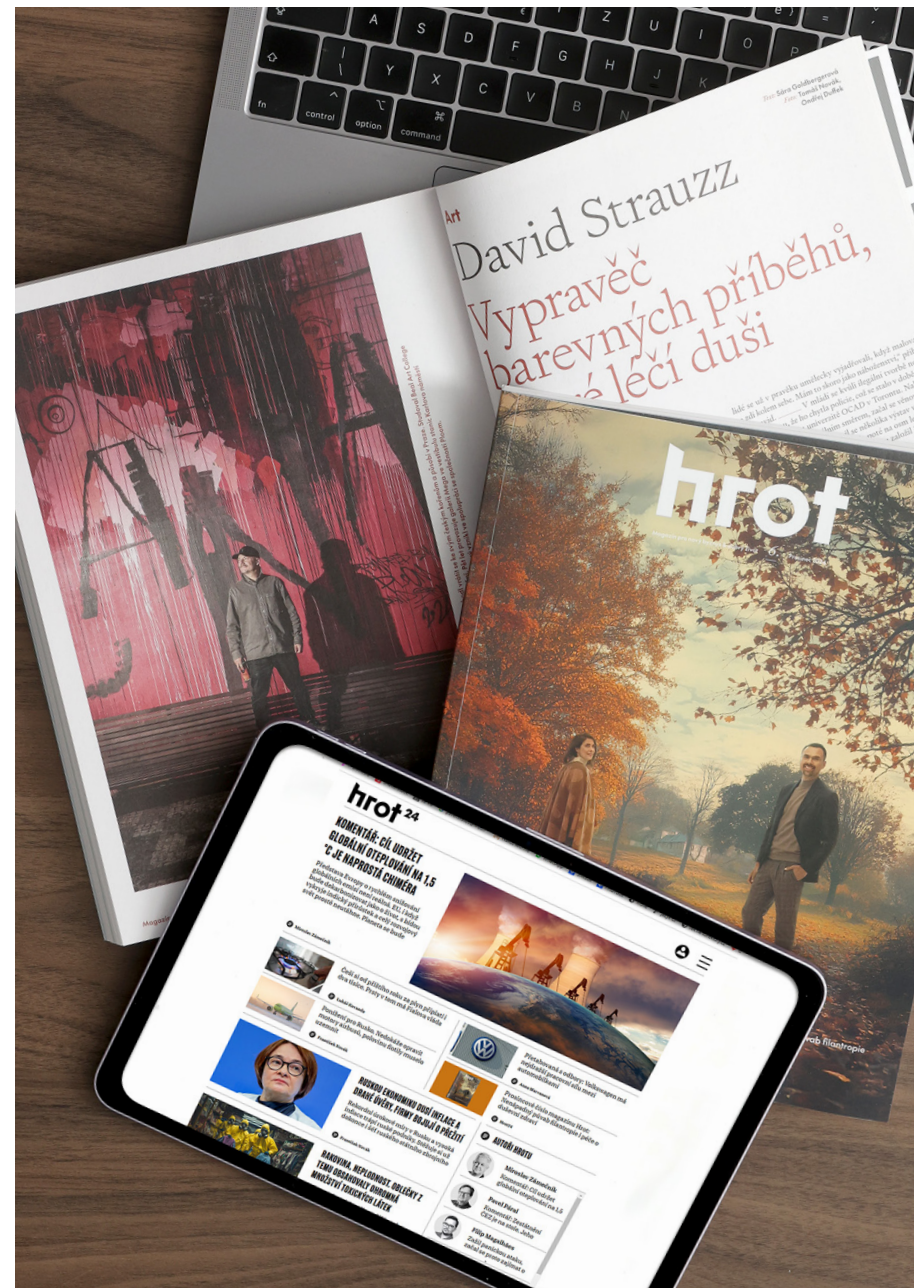
Vyšší vzdělání

**Práce ve vyšších
firemních pozicích,
úspěšný freelance
v byznyszových
i kreativních
profesích**

**Vysoký životní
standard a ochota
utrácet za krásné
věci**

**Oceňuje kvalitu
a sofistikovanost**

**Má optimistický
a svobodomyšlný
pohled na svět**



hrot *Hlavní témata 2025*

<i>Vydání</i>	<i>V prodeji od</i>	<i>Název vydání</i>	<i>Uzávěrka inzerce</i>
Březen	5. 3. 2025	Power Players 2025 / Hlavní lídři pro rok 2025 + speciál: Právnícké firmy	21. 2. 2025
Duben	2. 4. 2025	Technoguru / IT, AI a kyberbezpečnost v Česku + speciál: Chytrá domácnost	21. 3. 2025
Květen	7. 5. 2025	Ženy v byznysu / Nejúspěšnější české byznysmenky v Česku + speciál: Food Issue	25. 4. 2025
Červen	4. 6. 2025	Nová mobilita / Pohyb ve městě a urban planning + speciál: České lovebrandy	23. 5. 2025
Letní dvojčíslo	2. 7. 2025	Žít naplno / Cestování za byznysem i turistikou + speciál: Manuál, jak si užít MFFKV	20. 6. 2025
Září	3. 9. 2025	Rodinný byznys / Jak rodinné firmy mění podnikání u nás + speciál: Svět zdraví & dlouhověkost	22. 8. 2025
Říjen	1. 10. 2025	Nové město / Development, který mění česká města k lepšímu + speciál: Design, styl & umění	19. 9. 2025
Listopad	5. 11. 2025	Velké investiční číslo / Jak investovat v roce 2026 + speciál: Investiční nemovitosti v zahraničí	24. 10. 2025
Prosinec	3. 12. 2025	Umění darovat / O filantropích a společnostech, které pomáhají + speciál: Dárkový gift guide	21. 11. 2025
Zimní dvojčíslo	14. 1. 2026	Big Ideas 2026 / Nejvíce inovativní firmy u nás + speciál: Top 10 české start-upů	19. 12. 2025

hrot *Inzerce*



239 000 Kč
203 × 265 mm
(+ 5 mm spad)



399 000 Kč
406 × 265 mm
(+ 5 mm spad)



279 000 Kč
2. obálka



269 000 Kč
3. obálka



289 000 Kč
4. obálka

Technické parametry inzerce:

Soubory ve formátu PDF (CMYK/300 dpi, bez ICC profilů), texty v křivkách, každý z uvedených rozměrů inzerce musí obsahovat +5 mm spadávku na všechny strany. Podklady pro digitální verzi je třeba dodat 5 dní před termínem uveřejnění v rozměru 3000 × 2000 px, společně i s cílovou URL adresou. Datová velikost do 1 MB. Formáty JPG, PNG, GIF nebo animovaný.

Hrot *Inzerce Executive*

Executive je obsahový formát zpracovaný pro klienta tak, aby finální materiál působil jako redakční obsah časopisu. Pro každého klienta připravujeme individuální řešení, které zachová jeho komunikační cíle a potřebu představení, ale nepůsobí jako komerční sdělení. Finální zpracování je čtenáře velmi přirozené a přijímají jej s důvěrou jako ostatní redakční obsah. Executive je ideální volbou pro prezentaci klienta a představení jeho aktivit. Celá příprava je zajištěna ze strany magazínu Hrot a klient má do poslední chvíle plnou kontrolu nad konečnou podobou.



1/1 strany (2500–4000 znaků) . . . 275 000 Kč
2/1 strany (5500–7000 znaků) . . . 459 000 Kč

hrot *Inzerce Advertorial*

Advertorial je forma textové inzerce a fotografie dodané klientem, bez loga společnosti. Redakce Hrot provede jazykovou korekturu a grafické zpracování článku tak, aby byl poutavý, pro klienta vhodný a pro čtenáře oslovující.

1/1 strany **255 000 Kč**

2/1 strany 429 000 Kč



*Ceník magazínu Hrot je platný od 1. 1. 2025.
Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ostatní ceny na vyžádání.
Další, nestandardní formáty řešíme individuálně.*

hrot *Fakta digital*

Hrot24 si zakládá na interakci se svými čtenáři, protože věříme, že kvalitní žurnalistika je základem informované společnosti. Poskytujeme platformu pro diskusi, kde mohou naši čtenáři vyjádřit své názory, diskutovat o aktuálních tématech a sdílet své pohledy. Naším cílem je nejen informovat, ale také inspirovat a vzdělávat. Díky neustálé inovaci a naslouchání potřebám našich čtenářů jsme hrdí na to, že Hrot24 se stal synonymem pro spolehlivé a inspirativní zpravodajství v oblasti ekonomiky a technologií.

1,6 milionu

Návštěv/měsíc

6,5 minuty

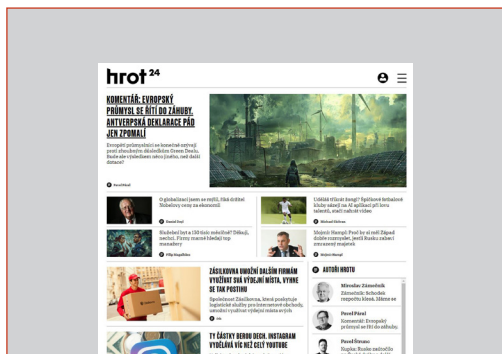
Doba strávená na stránce

1,2 milionu

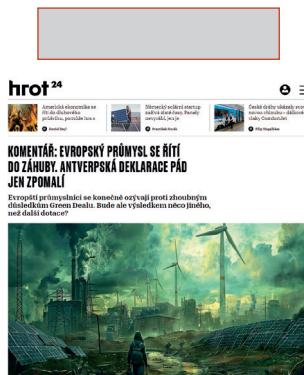
RU/měsíc

350–400

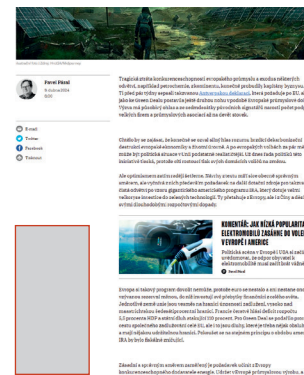
Průměrný počet článků/měsíc



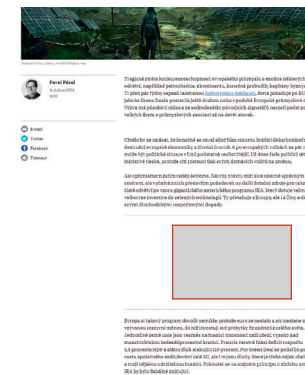
Branding
120 000 Kč / týden
2000×1400 px



Leaderboard
90 000 Kč / týden
970×310 px, 970×210 px

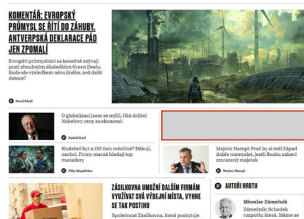


Half page
60 000 Kč / týden
300×600 px

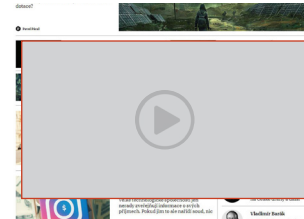


Rectangle
60 000 Kč / týden
480×300 px

*Ceník je platný od 1. 1. 2025
a platí pouze pro inzerce jedné značky.*



Native
25 000 Kč / týden



Video
850 Kč CPT

Executive

Executive je obsahový formát zpracovaný pro klienta tak, aby finální materiál působil jako redakční obsah. Pro každého klienta připravujeme individuální řešení, které zachová jeho komunikační cíle a potřebu představení, ale nepůsobí jako komerční sdělení. Finální zpracování je čtenáře velmi přirozené a přijímají jej s důvěrou jako ostatní redakční obsah. Executive je ideální volbou pro prezentaci klienta a představení jeho aktivit. Celá příprava je zajištěna ze strany magazínu Hrot a klient má do poslední chvíle plnou kontrolu nad konečnou podobou. Materiál bude sdílen na sociálních sítích Facebook, X, LinkedIn.

100 000 Kč

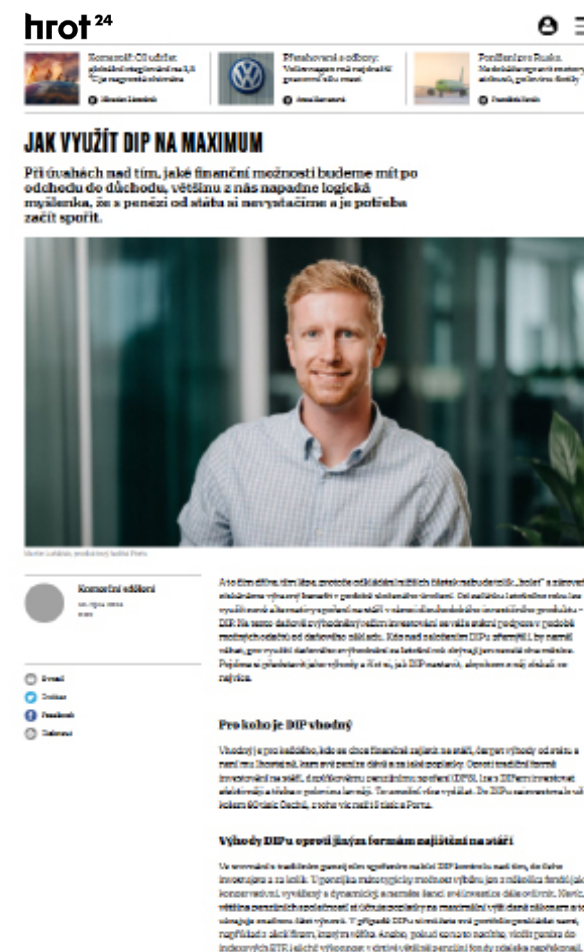
Advertorial

PR článek nabízí představení společnosti, služeb nebo produktu v krátkém sdělení, které si dodává klient samostatně bez hlubšího zásahu redakce.

50 000 Kč

Foto perex 100×52 px, text A4, fotogalerie – fotky 800×400 px.

Ceník je platný od 1. 1. 2025 a platí pouze pro inzerci jedné značky.



hrot *Newsletter*

- vychází pravidelně každou středu
- týdenní výběr toho nejdůležitějšího ze zpravodajského webu Hrot24.cz a magazínu Hrot
- aktuální zpravodajství ze světa byznysu, ekonomiky a technologií
- komentáře a analýzy ekonoma Miroslava Zámečníka a komentátora Pavla Párala
- specializovaná rubrika Hrot Tech zaměřená na startupy, inovace a digitální ekonomiku
- 5000 odběratelů z řad majitelů a managementu firem i ze státní správy
- open rate 35–45 %
- click rate 7–10 %

Partnerství Hrot news nabízí:

- umístění bannerové pozice v první třetině newsletteru
- doplněno o 250–350 znaků textu s možností prokliku
- cena partnerství je **20 000 Kč**

hrot²⁴ BYZNYS
EKONOMIKA
TECHNOLOGIE

NEWSLETTER



KOMENTÁŘ: ZESTÁTNĚNÍ ČEZ JE NA STOLE. JEHO ODDALOVÁNÍ VYJDE HODNĚ DRAHO

Atmosféra kolem společnosti ČEZ a výkupu minoritních akcionářů státem v posledních dnech pěkně zhoustla. Prokrastinace s řešením majetkové struktury ČEZ se přitom vládě nejspíše notně prodrazí a také protáhne. A před volbami to nebude nic k chlubení se, píše v komentáři Pavel Páral.

Partner newsletteru



DIP od Portu umožňuje efektivní zajištění na stáří. Daňově zvýhodněný režim investování s poplatkem jen 0,5 % ročně a možností příspěvku od zaměstnavatele je zde pro všechny, kterým není lhostejná finanční stabilita po odchodu do důchodu. Investovat s námi zvládne každý, jde o to začít včas.

[Dozvědět se více](#)

hrot *Hrotcast executive*

- podcast ve spolupráci s klientem na předem odsouhlasené téma, plnící potřebu komunikace klienta
- moderátorem podcastu je vždy Pavel Štrunc
- možnost jednoho dílu i několikadílné série
- rozhovor možno odvysílat v celoplošném Radiu Prostor
- poslechovost úzce souvisí s vybraným tématem, jeho atraktivitou a kvalitou řečníka
- počet shlédnutí 2 000–15 000 / epizoda
- sdíleno na sociálních sítích Facebook, X, LinkedIn
- cena **175 000 Kč**



hrot *Kontakty*

Redakce

Sára Goldbergerová

Šéfredaktorka magazínu Hrot

sara.goldbergerova@hrotmedia.cz

Tomáš Otta

Kreativní konzultace

tomas.otta@hrotmedia.cz

Michael Skřivan

Šéfredaktor webu Hrot24

michael.skrivan@hrotmedia.cz

Autoři

Tomáš Otta

Vladimír Barák

Tomáš Tománek

Iva Brejlová

Viktor Horák

Petra Stěhulová

Jana Krivenkaja

Pavla Köpplová

Pavel Štrunc

Miroslav Zámečník

Obchod

Barbora Součková

Obchodní ředitelka

725 558 996

barbora.souckova@spmmedia.cz

Gabriela Rousová

724 370 736

gabriela.rousova@spmmedia.cz

Jana Štruncová

602 436 270

jana.struncova@spmmedia.cz

Nina Ondráčková

603 112 647

nina.ondrackova@spmmedia.cz

SPM MEDIA

Dalibor Balšínek

Ředitel vydavatelství

Křížová 2598/4

150 00 Praha 5

www.hrot24.cz

redakce@hrotmedia.cz