

Mediakit **2026**



hrot

MAGAZÍN HROT / WWW.HROT24.CZ

hrot *Mise*

Print zažívá comeback. Časopisy, které před lety končily, se vrací na trh, odvážní lidé zakládají úplně nové formáty. Důležitá je kvalita a výběr témat, která dokážou oslovit, vtáhnout a probudit trvalý zájem. Přesně taková je naše práce v Hrotu. Zaměřujeme se na inspirativní osobnosti a na příběhy, které stojí za to vyprávět. Provádíme dobrým životem a vybízíme k zastavení. Víme, že nejcennější komoditou je čas, a dobře si uvědomujeme, že naši čtenáři ho chtějí trávit co možná nej kvalitněji. I proto jim chceme přinášet jen to nejlepší.

Sára Goldbergerová – Šéfredaktorka magazínu Hrot



hrot *V kostce*

Hrot připravuje redakce respektovaných byznysových a lifestyleových novinářů, kteří *perfektně rozumí tepu doby*

Hrot cílí na kupředu uvažující čtenáře z tradiční a kreativní byznysové komunity, kterým *poskytuje měsíční servis*, na co se zaměřit při i po práci

Hrot *má ambici stát se mediální autoritou* v daných oblastech a být solidní a odpovědnou adresou pro klienty z prémiového segmentu

Hrot *vychází jedenáctkrát ročně* na matném ekopapíru ohleduplném k životnímu prostředí

Hrot *je součástí silné mediální skupiny* SPM MEDIA (Týdeník Echo, Echo24.cz, Hrot24.cz, Radio Prostor)

Hrot zařezává pozitivní a klidnou mediální silou (v kombinaci print–online–socials–eventy) *s elegantní grafikou a atraktivními texty* a infografikou, které mapují přicházející trendy ze světa peněz a atraktivního životního stylu



hrot Insider

V kratších a vizuálně originálně zpracovaných formách sleduje osobnosti a události, které hýbou světem byznysu, technologií, umění a lifestyle.



hrot Story

Je prostor určený hlavnímu tématu pro každé vydání magazínu formou longreadů, esejů, rozhovorů a reportáží.



hrot *GoodLife*

Poslední rubrikový úsek magazínu, který přináší inspiraci pro volný čas. Zaměřuje se na novinky ze světa gastronomie, designu, umění, ale také na cestovatelské hotspoty, zajímavé architektonické počiny či módu. Součástí jsou rozsáhlé fotoeditorialy a prémiová fotožurnalistika představující život ve městě.



hrot *Fakta print*

Hrot je prémiový měsíčník pro novou generaci českých podnikatelů, která chce mít prst na tepu nejen byznysu, ale i lifestyle. Představuje úspěšné osobnosti i inovátory, kteří se nebojí nových výzev. Nabízí exkluzivní rozhovory, inspirativní příběhy i praktické rady od expertů v daných oborech.



hrot Čtenář

Věří, že Česko je plné schopných lidí, a sám se za takového považuje. Je nezávislý optimista, zajímá se o to, co se kolem něj děje, rád se obklopuje krásnými věcmi a pravidelně vyrazí za inspirativními zážitky – ať už na cesty do zahraničí, či ve městě za dobrým jídlem. Váží si svého času, takže jej investuje jen do věcí, které mu dávají smysl.

Muži a ženy ve věku 30+	Vyšší vzdělání	Práce na vyšších firemních pozicích, úspěšný freelance v byznysových i kreativních profesích
Vysoký životní standard a ochota utrácet za krásné věci	Oceňuje kvalitu a sofistikovanost	Má optimistický a svobodomyslný pohled na svět



hrot *Harmonogram 2026*

<i>Vydání</i>	<i>V prodeji od</i>	<i>Název vydání</i>	<i>Uzávěrka</i>
Leden/únor	14. 1.	Titáni inovací 2026 / Navigace rokem 2026	19. 12. 2025
Březen	4. 3.	Lídři Česka / Revoluce ve zdraví	20. 2. 2026
Duben	1. 4.	Síla ženského byznysu / Hot Food	20. 3. 2026
Květen	6. 5.	Chytrý svět / Efektivita × AI	24. 4. 2026
Červen	3. 6.	Láskoznačky 2026. Zrození lovebrandu. / Startup superstars	22. 5. 2026
Červenec	1. 7.	Žít naplno aneb Byznysový wellness / Filmový hlas evropy: KVIFF 2026	19. 6. 2026
Srpen	5. 8.	Dobrý život	24. 7. 2026
Září	2. 9.	Tradice × vize: Rodinný byznys / Sustainability příručka	21. 8. 2026
Říjen	7. 10.	Design budoucnosti, umění a styl / Luxusní expedice	25. 9. 2026
Listopad	4. 11.	Velké investiční tajemství / Reality jako aktivum	23. 10. 2026
Prosinec	2. 12.	Dobro bez limitů / Velký vánoční gift guide	20. 11. 2026

hrot *Hlavní témata 2026*

Leden/únor

TITÁNI INOVACÍ 2026. Kdo píše budoucnost Česka? Poznejte inovátory, jejichž nápady už dnes mění zítřek a katapultují Česko do globální budoucnosti.

Navigace rokem 2026. Výhled pro nadcházejících dvanáct měsíců – investiční příležitosti, tech trendy, wellness revoluce, cestovatelské hotspoty, fashion forecast.

Březen

LÍDŘI ČESKA. Seznamte se s elitou, která udává tempo: TOP byznysová, ekonomická, kulturní a sportovní jména roku 2026.

Revoluce ve zdraví. Medicína budoucnosti – jak se postará o vaše zdraví a její klíčoví vizionáři u nás. Navíc longevity tipy na to, jak si prodloužit život, a Good Life část rozšířená o módní trendy nadcházející sezony.

Duben

SÍLA ŽENSKÉHO BYZNYSU. Exkluzivní přehled nejvlivnějších a nejúspěšnějších žen, které mění pravidla hry v Česku.

Hot Food. Gastronomický manifest – kompletní mapa české kulinární scény pro rok 2026.

Květen

CHYTRÝ SVĚT. Kdo je na špičce kybernetické obrany, hýbe FinTech revolucí a jaké chytré technologie maximalizují efektivitu domovů a kanceláří?

Efektivita × AI. Umělá inteligence jako partner a katalyzátor růstu – must-have AI nástroje, akcelerační kurzy pro kariéru, produktivitu a management.

Červen

LÁSKOZNAČKY 2026. Zrození lovebrandu. Objevte hvězdy zítřka – nadějně české společnosti s potenciálem stát se kultem a ikonou v našich srdcích.

Startup superstars. TOP 10 nováčků – seznamte se s nejžhavějšími byznysovými hráči, kteří přepisují pravidla.

Červenec

ŽÍT NAPLNO ANEB BYZNYSOVÝ WELLNESS. Umění relaxace a regenerace. Proč elitní byznys lídři investují do wellness turismu a dobývají svět.

Filmový hlas evropy: KVIFF 2026 – průvodce, jak vytěžit maximum z největšího filmového festivalu ve střední Evropě.

hrot *Hlavní témata 2026*

Srpen

DOBŘÝ ŽIVOT. Speciální letní vydání o umění žít naplno – od gastronomických objevů přes kulturní zážitky až po dobrodružství, která mění perspektivu. Co dělají čeští byznysoví lídři, když nedělají? Chuťová mapa léta, kulturní akce, které nevyměchat, a rozhovory s cestovateli, kteří objevují svět neprošlapanou cestou.

Září

TRADICE × VIZE: RODINNÝ BYZNYS.

Jak předat vizi, ne jen firmu – rodinné dynastie, které fungují. Představení generací vizionářů, kteří transformují svět podnikání a zajišťují dlouhodobou prosperitu v Česku.

Sustainability příručka. Inspirace pro trvalý dopad – inovativní lídři a firmy, které přetvářejí udržitelnost v klíčovou konkurenční výhodu.

Říjen

DESIGN BUDOUCNOSTI, UMĚNÍ

A STYL. Stylotvůrci – kteří čeští designéři, návrháři a umělci diktují globální trendy? HrotArt: Investice do umění, které stoupá na ceně.

Luxusní expedice. Zážitky bez limitů – kam jet, když chcete to nejlepší.

Listopad

VELKÉ INVESTIČNÍ TAJEMSTVÍ.

Kde generovat nejvyšší výnosy? Exkluzivní strategie a doporučení expertů pro maximalizaci vašeho kapitálu právě teď.

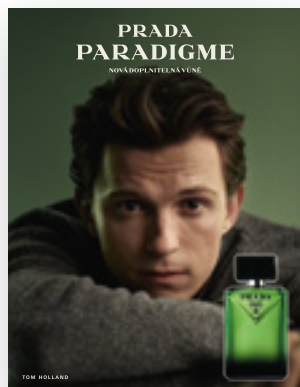
Reality jako aktivum. Development a byznys s prostorem – architekti největších a nejžhavějších stavebních projektů v zemi.

Prosinec

DOBRO BEZ LIMITŮ. Seznamte se s nekonvenčními lídry – společnostmi, které ignorují hranice a dosahují monumentálních úspěchů v konání dobra.

Velký vánoční gift guide. Vánoční inspirace pro váš životní styl – exkluzivní výběr produktů, které tvoří nezapomenutelnou hodnotu.

hrot *Inzerce*



239 000 Kč
203 × 265 mm
(+ 5 mm spad)



399 000 Kč
406 × 265 mm
(+ 5 mm spad)



279 000 Kč
2. obálka



269 000 Kč
3. obálka



289 000 Kč
4. obálka

Technické parametry inzerce:

Soubory ve formátu PDF (CMYK/300 dpi, bez ICC profilů), texty v křivkách, každý z uvedených rozměrů inzerce musí obsahovat +5 mm spadávku na všechny strany.

Podklady pro digitální verzi je třeba dodat 5 dní před termínem uveřejnění v rozměru 3000 × 2000 px, společně s cílovou URL adresou.

Datová velikost do 1 MB. Formáty JPG, PNG, GIF nebo animovaný.

hrot *Inzerce Executive*

Executive je obsahový formát zpracovaný pro klienta tak, aby finální materiál působil jako redakční obsah časopisu. Pro každého klienta připravujeme individuální řešení, které zachová jeho komunikační cíle a potřebu představení, ale nepůsobí jako komerční sdělení. Finální zpracování je pro čtenáře velmi přirozené a přijímají jej s důvěrou jako ostatní redakční obsah. Executive je ideální volbou pro prezentaci klienta a představení jeho aktivit. Celá příprava je zajištěna ze strany magazínu Hrot a klient má do poslední chvíle plnou kontrolu nad konečnou podobou.

Český penzijní fond Petrův je malotřasní malotřasník. **Český penzijní fond Petrův je malotřasní malotřasník.** **Český penzijní fond Petrův je malotřasní malotřasník.**

Za lemem přijeli Ježíšovi miki. A přijeli Papoušek motocykl.

130 000 eur **30 000 eur**

Důvěra je klíčová
Jiří Zelinka přivádí české investory do globální ligy

Investor

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1/1 strana
(2500–4000 znaků) **275 000 Kč**

Když rozhoduje čas, pomáhá crowdfunding
Získat kapitál pro podnikání může být dnes jednodušší než dřív. Tedy pokud víte, kam se obrátit. Vedle bank a investičních fondů se čím dál víc prosazuje crowdfunding, tedy způsob financování, kdy se na konkrétní projekt složí více drobných investic. Ti získávají atraktivní výnos, zatímco firma či životní projekt potřebné prostředky bez složitého papírování.

Investor

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

České penzijní peníze mifi do světa. A je to velké
Známi byznysmeni Petr Borkovec a Pavel Můcha spojili síly a založili fond Aspire11, který má rozšířit spící český penzijní kapitál. Prostřednictvím penzijní společnosti Rentica a fondů kvalifikovaných investorů Partners Invest nabídnou investorům přístup k privátním trhům a výnosům, které byly dosud dostupné jen pro nejbohatší. Ambicí je dlouhodobý růst i společenský dopad.

Investor

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

Hrot Inzerce Advertorial

Advertorial je forma textové inzerce a fotografie dodané klientem, bez loga společnosti. Redakce Hrot provede jazykovou korekturu a grafické zpracování článku tak, aby byl poutavý, pro klienta vhodný a pro čtenáře oslovující.

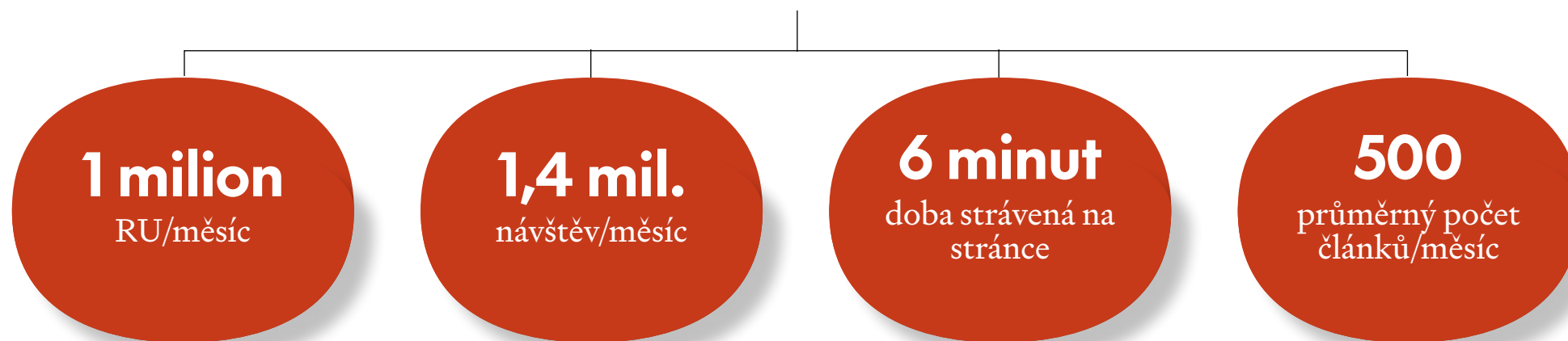
1/1 strana **255 000 Kč**
2/1 strany **429 000 Kč**

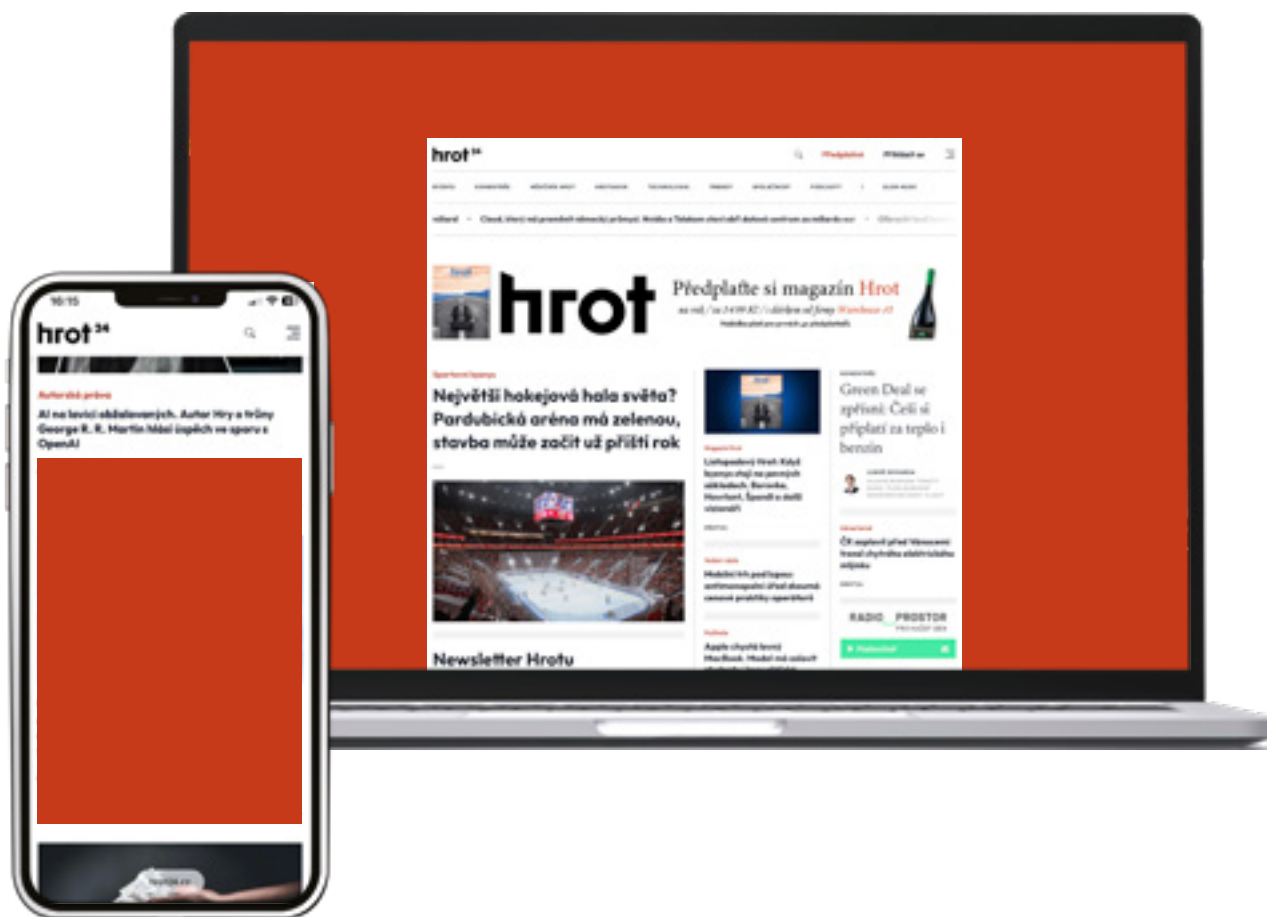


Ceník magazínu Hrot je platný od 1. 1. 2026.
Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ostatní ceny na vyžádání.
Další, nestandardní formáty řešíme individuálně.

hrot *Fakta digital*

Hrot24 si zakládá na interakci se svými čtenáři, protože věříme, že kvalitní žurnalistika je základem informované společnosti. Poskytujeme platformu pro diskuse, kde mohou naši čtenáři vyjádřit své názory, diskutovat o aktuálních tématech a sdílet své pohledy. Naším cílem je nejen informovat, ale také inspirovat a vzdělávat. Díky neustálé inovaci a naslouchání potřebám našich čtenářů jsme hrdí na to, že Hrot24 se stal synonymem pro spolehlivé a inspirativní zpravodajství v oblasti ekonomiky a technologií.

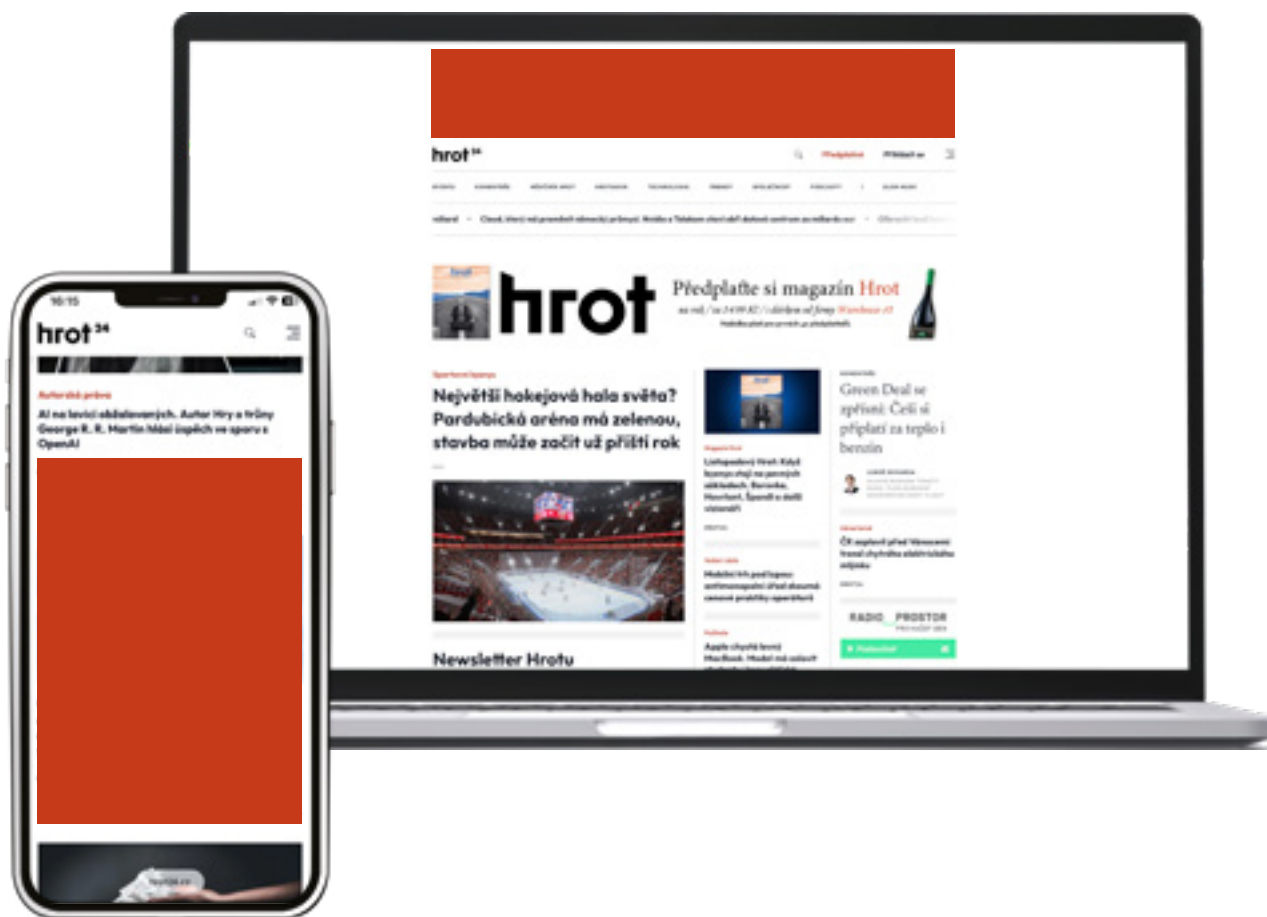




Branding

Rozměr desktop **2000 × 1400 px**,
vnitřní rozteč **1080 × 225 px**,
rozměr mobil **720 × 1280 px**,
maximální velikost **300 kB**,
bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová url.

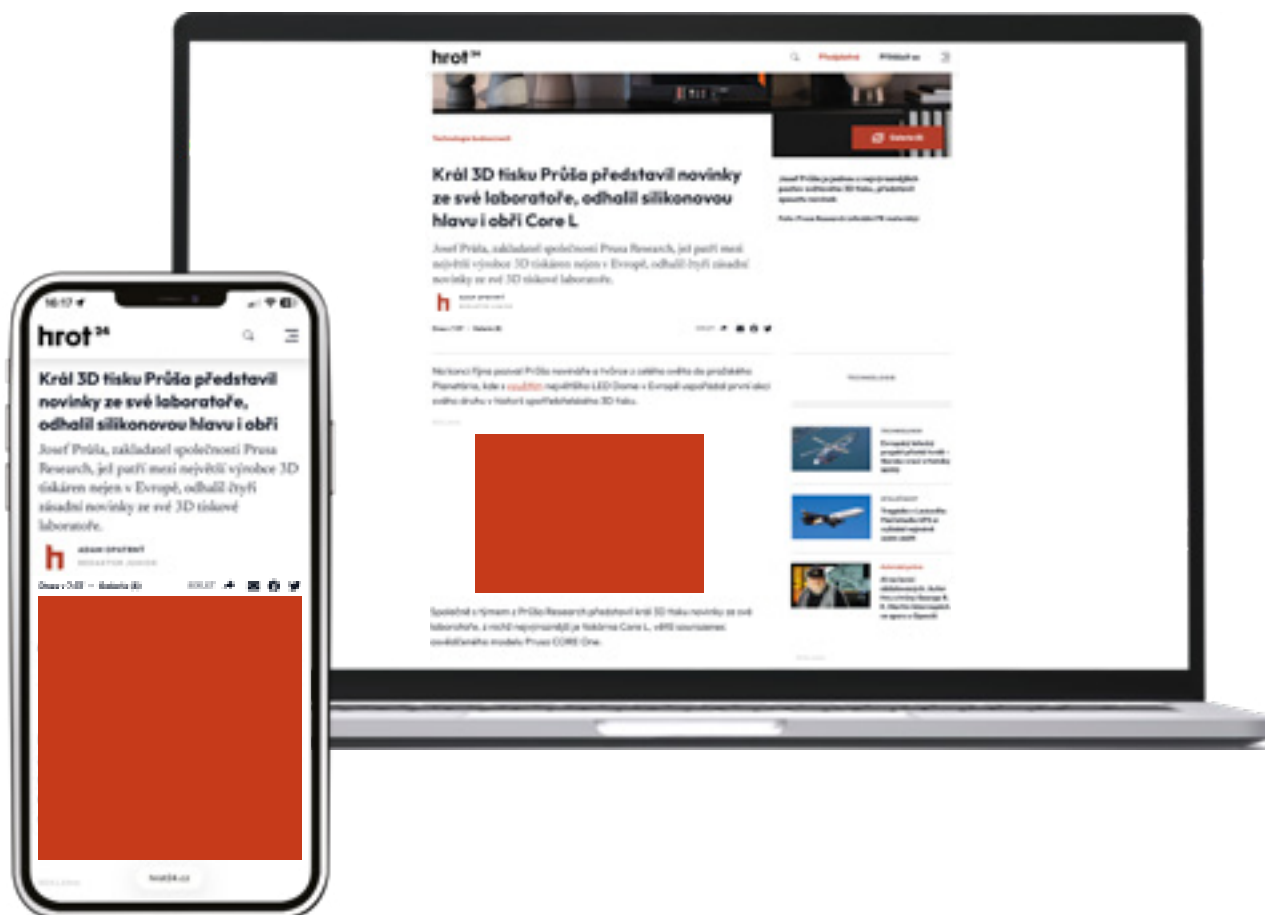
cena 120 000 Kč/týden



Leaderboard

Rozměr desktop **970 × 210 px**,
rozměr mobil **720 × 1280 px**,
maximální velikost **100 kB**,
bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová url.

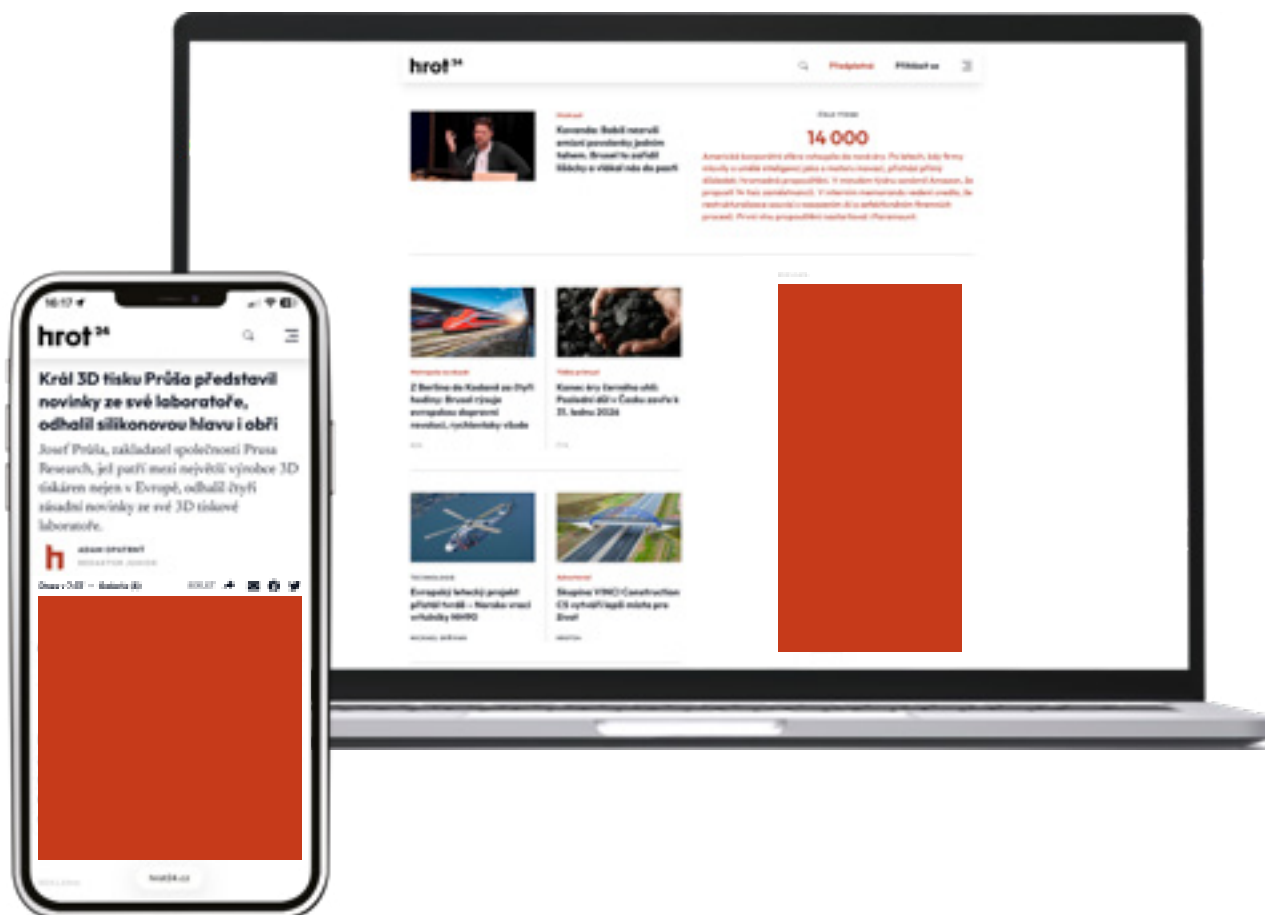
cena 90 000 Kč/týden



Rectangle

Rozměr desktop **480 × 300 px**,
rozměr mobil **480 × 480 px**,
maximální velikost **100 kB**,
bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová url.

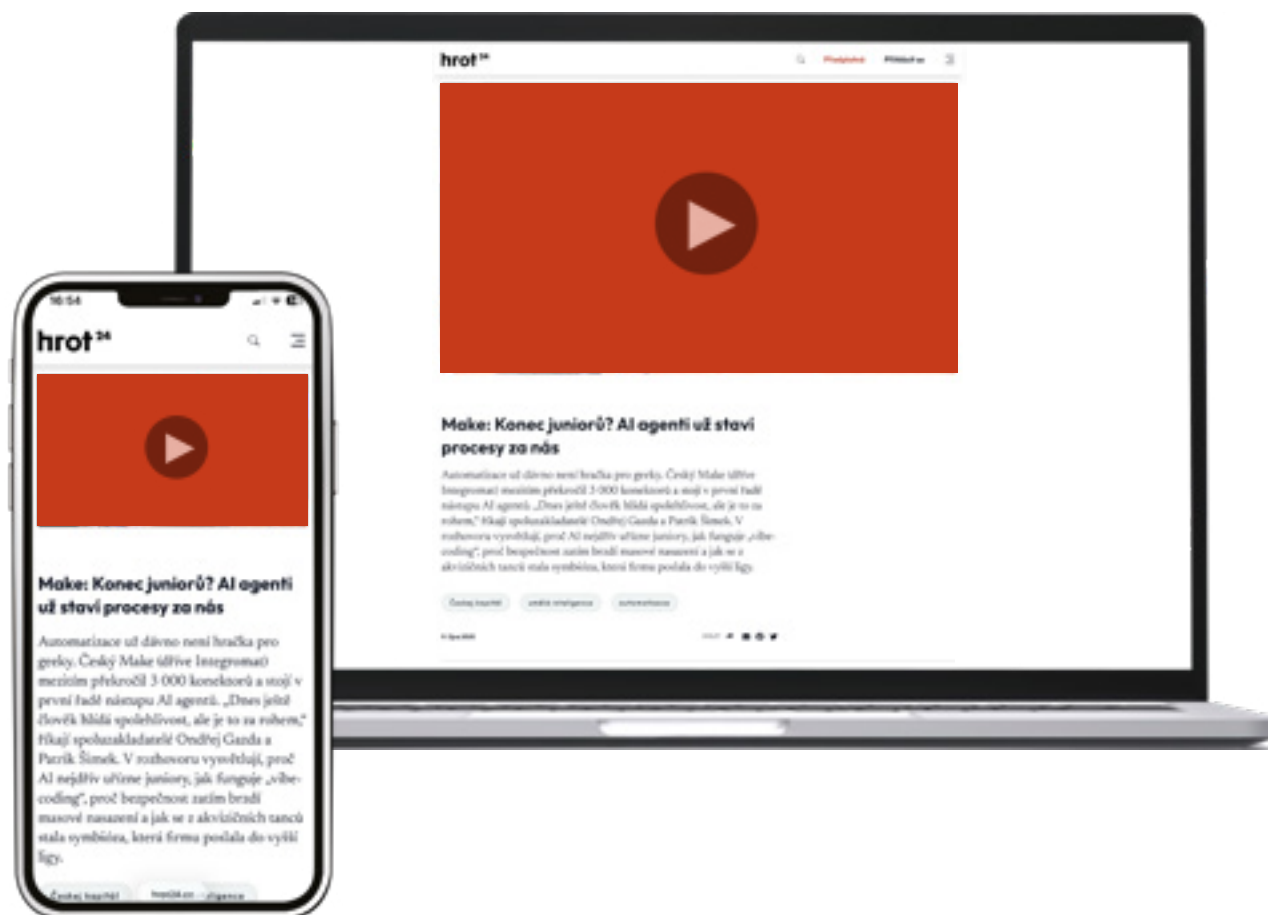
cena 60 000 Kč/týden



Half page

Rozměr desktop **300 × 600 px**,
rozměr mobil **480 × 480 px**,
maximální velikost **100 kB**,
bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová url.

cena 60 000 Kč/týden



Video

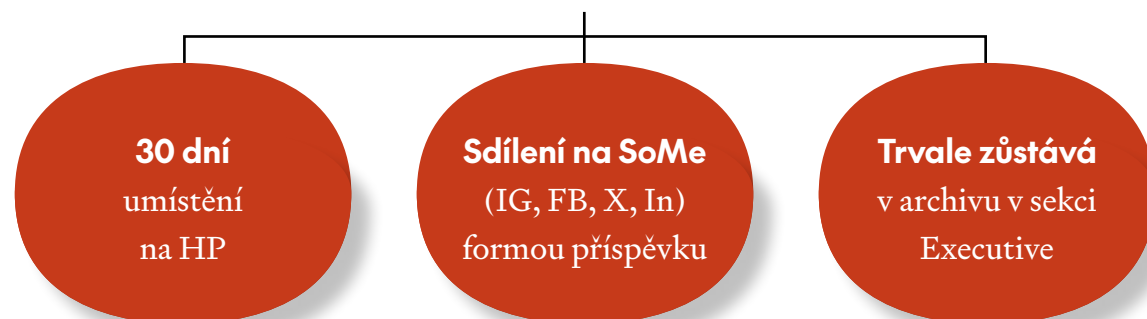
Rozměr **1920 × 1080 px**,
poměr stran **16:9**,
maximální velikost **10 MB**,
formát **MP4**,
délka max. **30 sekund**.

cena 850 Kč/CPT

Executive

Executive je obsahový formát zpracovaný pro klienta tak, aby finální materiál působil jako redakční obsah. Pro každého klienta připravujeme individuální řešení, které zachová jeho komunikační cíle a potřebu představení, ale nepůsobí jako komerční sdělení. Finální zpracování je pro čtenáře velmi přirozené a přijímají jej s důvěrou jako ostatní redakční obsah. Executive je ideální volbou pro prezentaci klienta a představení jeho aktivit. Celá příprava je zajištěna ze strany magazínu Hrot a klient má do poslední chvíle plnou kontrolu nad konečnou podobou. Materiál bude sdílen na sociálních sítích Facebook, X, LinkedIn.

cena 100 000 Kč



Ceník je platný od 1. 1. 2026 a platí pouze pro inzerci jedné značky.



Třicetiletá cesta k úspěchu

Úspěch skupiny Československá Group (CSG) nepřelétl zhlédáním, je za ním spousta usilování a vytrvalé práce. Zpočátku firma nebyla v centru pozornosti, postupem času ale vstoupila do impéria, jeden z nejvládnějších hráčů v našem obranném a zbrojařském průmyslu.

zpráva

27. listopadu 2024

11.11.24

V roce 1995 získala tehdy mladovestřelský Jaroslav Štrougal společnost Excalibur Army, která obchodovala s vyřazenou armádní technikou a materiálem. O deset let později, v roce 2005, se propagovala k pořízení první továrny, bývalého vojenského opravárenského podniku v Přelouči, kde vyřazenou techniku opravuje – a stává se z obchodníka průmyslníkem. V roce 2013 proniká do špičky českého byznysu, když získá většinový podíl v legendární kopřivnické automobilce Tatra, načež ji velmi rychle dostává z krize do zisku. Ve stejném roce vyhrává soutěž na koupi vojenského opravárenského závodu ve Šternberku. Z původně malého obchodníka se stal mezinárodní průmyslový hráč. Impresivní růst skupiny, která se od roku 2016 jmenuje Československá Group (CSG), pokračuje dalšími akvizicemi.

EXECUTIVE



Advertorial

PR článek nabízí představení společnosti, služeb nebo produktu v krátkém sdělení, které si dodává klient samostatně, bez hlubšího zásahu redakce.

foto perex **100 × 52 px**

text **1500–10 000 znaků**

fotogalerie – fotky **1920 × 1200 px**

cena 50 000 Kč



Ceník je platný od 1. 1. 2026 a platí pouze pro inzerci jedné značky.



hrot *Newsletter*

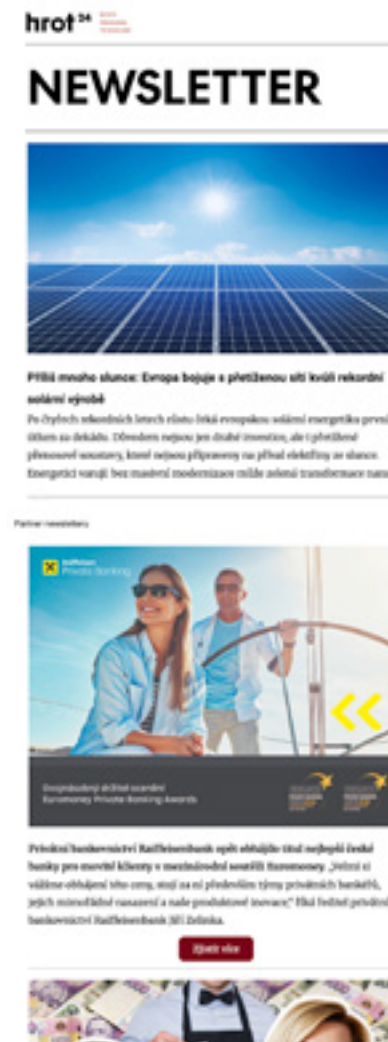
- vychází pravidelně každou středu
- týdenní výběr toho nejdůležitějšího ze zpravodajského webu Hrot24.cz a magazínu Hrot
- aktuální zpravodajství ze světa byznysu, ekonomiky a technologií
- komentáře a analýzy ekonoma Miroslava Zámečníka a komentátora Pavla Párala
- specializovaná rubrika Hrot Tech zaměřená na startupy, inovace a digitální ekonomiku
- 5000 odběratelů z řad majitelů a managementu firem i ze státní správy
- open rate 35–45 %
- click rate 7–10 %

Partnerství Hrot news

Banner **600 × 450 px** umístění v první třetině newsletteru, doplněno o **250–350 znaků** textu s možností **prokliku**

cena 20 000 Kč

MAGAZÍN HROT / MEDIAKIT 2026



WWW.HROT24.CZ

hrot food *Newsletter*

- Autorkou je šéfredaktorka magazínu Hrot Sára Goldbergerová
- Vychází vždy v návaznosti na publikaci magazínu Hrot
- Shrnuje to nejzajímavější, co se děje na české gastronomické scéně
- Přehled nových restaurací, bister, pekáren, barů či kaváren
- Krátké rozhovory s osobnostmi ze světa gastronomie
- Pozvánky na akce, které by milovníci dobrého jídla a pití neměli minout
- 5000 odběratelů
- Open rate 35 – 45 %
- Click rate 7 – 10 %

Partnerství Hot Food

Banner 600 × 450 px, doplněno o 250 – 350 znaků textu s možností prokliku

cena 20 000 Kč



hrot *Hrotcast executive*

- podcast ve spolupráci s klientem na předem odsouhlasené téma, plnící potřebu komunikace klienta
- moderátorem podcastu je vždy Pavel Štrunc
- možnost jednoho dílu i několikadílné série
- rozhovor možno odvysílat v celoplošném Radiu Prostor
- poslechovost úzce souvisí s vybraným tématem, jeho atraktivitou a kvalitou řečníka
- počet zhlédnutí 2000 – 15 000 / epizoda
- sdíleno na sociálních sítích Facebook, X, LinkedIn

cena 175 000 Kč

hrotcast



hrot *Kontakty*

Vedení redakce

Sára Goldbergerová

Šéfredaktorka magazínu Hrot

sara.goldbergerova@hrotmedia.cz

Michael Skřivan

Šéfredaktor webu Hrot24.cz

michael.skrivan@hrotmedia.cz

Autoři

Tomáš Otta

Vladimír Barák

Tomáš Tománek

Iva Brejlová

Viktor Horák

Petra Stěhulová

Jana Krivenkaja

Pavla Köpplová

Pavel Štrunc

Miroslav Zámečník

Obchod

Barbora Součková

Obchodní ředitelka

725 558 996

barbora.souckova@spmmedia.cz

Gabriela Rousová

724 370 736

gabriela.rousova@spmmedia.cz

Jana Štruncová

602 436 270

jana.struncova@spmmedia.cz

Nina Ondráčková

603 112 647

nina.ondrackova@spmmedia.cz

Veronika Kocourová

774 911 792

veronika.kocourova@spmmedia.cz

SPM MEDIA

Dalibor Balšínek

Ředitel vydavatelství

Křížová 2598/4

150 00 Praha 5

www.hrot24.cz

redakce@hrotmedia.cz