

Echo

Echo24.CZ

Echo  Prime

Echo
Podcasty



2026

Echo Media, a. s.

Echo

Echo24.cz

Echo  Prime



Vznik vydavatelství Echo Media, a. s., reagoval na zásadní vývoj českého mediálního trhu po změně vlastníků mediálních domů, které přešly do rukou vlivových a politických subjektů. Za vznikem vydavatelství Echo Media, a. s., nestojí žádná mocensko-politická struktura a jeho financování zaručuje nezávislost. Role médií pro fungování státu s demokratickým zřízením je nenahraditelná. Zajišťuje svobodu projevu, kritické posuzování jednání politiků, státních institucí a plní důležitou kontrolní funkci. V České republice dochází v posledních letech k oligarchizaci médií, která se na jednotlivých titulech podepisuje různou měrou ovlivnění obsahu.

Naším mottem je Nezávislost jako byznys model. Naše tituly přinášejí unikátní obsah připravovaný zkušenými a zavedenými novináři. Členy redakčního týmu pod vedením Dalibora Balšíinka jsou komentátoři Daniel Kaiser, Ondřej Šmigol, Ondřej Štindl, Martin Weiss, filozofka a esejistka Tereza Matějčková, Jiří Peňás a řada dalších renomovaných spolupracovníků. Spojuje nás jedno přesvědčení. Věříme v nezávislost žurnalistiky.

Echo

Analytický Týdeník Echo reflektuje nejdůležitější společenské události doma i ve světě. Navazuje na tradici prestižních světových týdeníků. Vytváří ho zkušení a zavedení novináři, kteří přinášejí komentáře, analýzy a rozhovory.

Týdeník Echo
vychází každý čtvrtek
v tištěné i digitální podobě.

Náklad tištěné verze
je **18 000 ks.**

Prodáný náklad
+ předplatné
11 300 ks.

Předplatitelů
digitální verze
je **5000.**



Možnosti printové inzerce



1/1
215 x 266 mm
3000 x 2000 px

189 000 Kč



2. strana obálky
215 x 266 mm
3000 x 2000 px

219 000 Kč



4. strana obálky
215 x 266 mm
3000 x 2000 px

229 000 Kč



1/2 šířka
215 x 130 mm
3000 x 2000 px

119 000 Kč



1/2 výška
106 x 265 mm
3000 x 2000 px

119 000 Kč



1/3 šířka
215 x 90 mm
3000 x 2000 px

89 000 Kč



2/1
430 x 266 mm
3000 x 2000 px

329 000 Kč

Další formáty možné po dohodě.
Ceny bez DPH.

Podklady pro tištěnou verzi dodávejte 10 dní před otištěním ve formátu PDF, případně EPS, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Min. rozlišení 300 dpi. K čistému formátu je třeba přidat 5 mm na ořez.

Podklady pro digitální verzi je třeba dodat 5 dní před termínem uveřejnění v rozměru 3000 x 2000 px společně i s cílovou URL adresou. Datová velikost do 1 MB. Formáty JPG, PNG, GIF i animovaný.

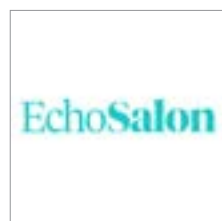
Týdeník Echo – ediční plán příloh 2026

Termín vydání	Název	Uzávěrka
29. ledna	Fondy pod mikroskopem	19. ledna
12. února	Vzdělávací kompas: Nové cesty ke vzdělání	2. února
26. února	Medicína zítřka	16. února
12. března	AI a moderní technologie	2. března
19. března	Světový den vody	9. března
26. března	Byznys, Real Estate & Development	16. března
23. dubna	Udržitelnost	13. dubna
30. dubna	Klíč k energetické soběstačnosti	20. dubna
7. května	Velký knižní speciál	27. dubna
21. května	Přehled jarních automobilových novinek	11. května
4. června	Léto 2026: Destinace, které musíte zažít	26. května
23. června	Echo speciál – Rozhovory	8. června
25. června	Karlovy Vary: Hvězdný průvodce festivalovou sezonou	15. června
3. září	Architekti vlastního zdraví	24. srpna
10. září	Realitní rozvoj, projekty, finance a budoucnost bydlení	31. srpna
24. září	Investice do umění, průvodce trhem, aukce a sběratelské tipy	14. září
1. října	Kybernetický štít: Jak ubránit svá data	21. září
8. října	Energetika: krize, nebo šance	28. září
15. října	Podzimní knižní speciál	5. října
22. října	Dědictví a růst: Strategie úspěšných rodinných firem	12. října
29. října	Zima 2026: Destinace, které musíte zažít	19. října
5. listopadu	AI: Nová éra byznysu a života, přelomové technologie	26. října
12. listopadu	Chytré peníze: Jak investovat v turbulentní době	2. listopadu
19. listopadu	Podzimní automobilové novinky, inovace	9. listopadu
3. prosince	Nejlepší dárky pod stromeček: Premiový vánoční průvodce	23. listopadu
15. prosince	The Best of Echo 2026	5. prosince





Podcasty jsou zaměřeny na aktuální politická a byznysová témata, kulturu a společnost. Sledovanost všech našich podcastů od začátku enormně stoupá, dosahuje vyšších desítek tisíc přehrání měsíčně.



Možnosti spolupráce

Exkluzivní partnerství s vybraným podcastem.

Díky spojení s konkrétním podcastem získáte možnost oslovit lidi, kteří již mají o danou tematiku zájem prostřednictvím důvěryhodného obsahu z naší produkce.

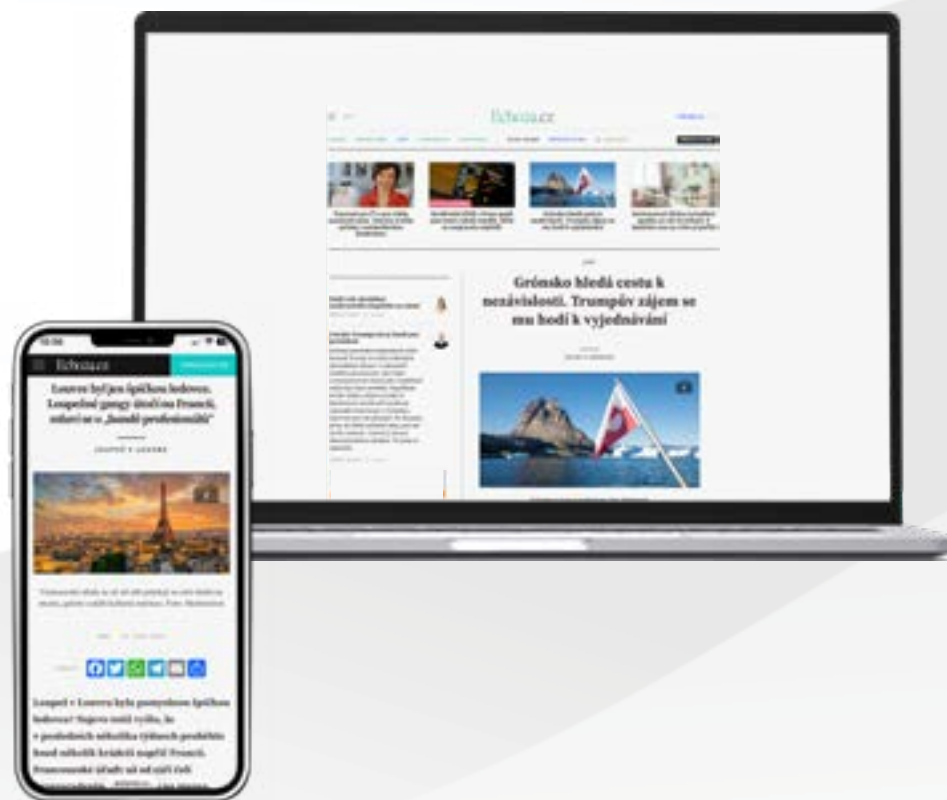
Veškerý reklamní prostor tohoto podcastu je exkluzivně spojen s daným klientem, např. sponzorský odkaz nebo spot. Reklamní prostor může být rozšířen i o displejové formáty, které jsou umístěné fixně u článku s podcastem.

Cena bude vyčíslena na základě rozsahu a formy komunikovaného obsahu.

Internetový nezávislý deník Echo24 vychází více než deset let. Pokrývá nejdůležitější společenské události zaměřené na politiku, byznys a kulturu. Přináší komentáře, názory a analýzy. Echo24 oslovuje náročné čtenáře s kritickým uvažováním, kteří aktivně vyhledávají informace.

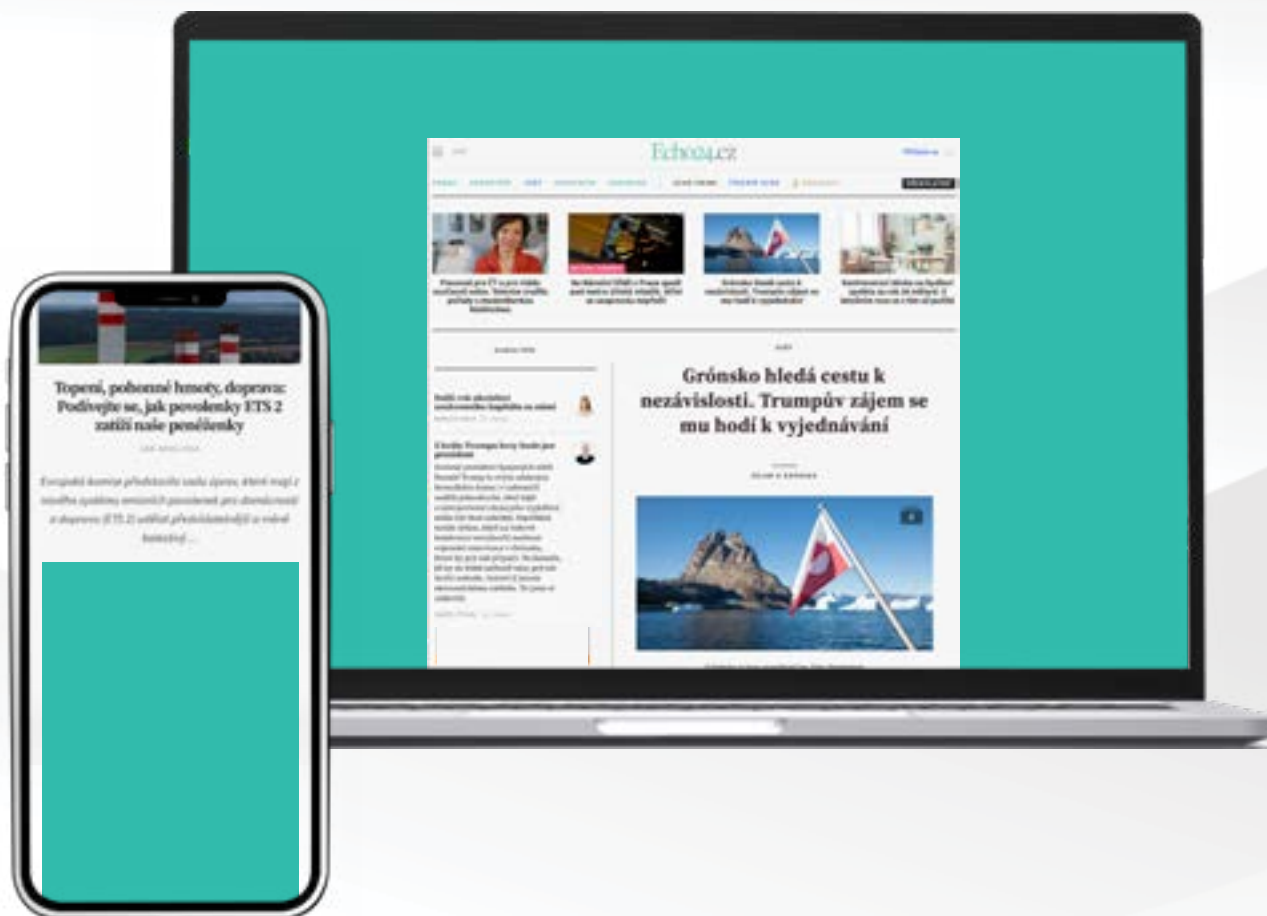
Čtenáři Echo24 jsou:

- ekonomicky aktivní, mají rozhodovací pravomoci
- 61 % muži, 39 % ženy
- vzdělaní (73 % SŠ, VŠ)
- s vyššími příjmy (53 %, A, B)
- z velkých měst (33 % nad 100 000 obyvatel)
- 2 mil. RU/měsíc
- 11 mil. PV/měsíc
- 7,8 mil. návštěv



Echo24.cz

Možnosti digitální inzerce



branding

rozměr desktop **2000 x 1400 px**

vnitřní rozteč – šířka **1060 px**, výška **270 px**

rozměr mobil **720 x 1280 px**

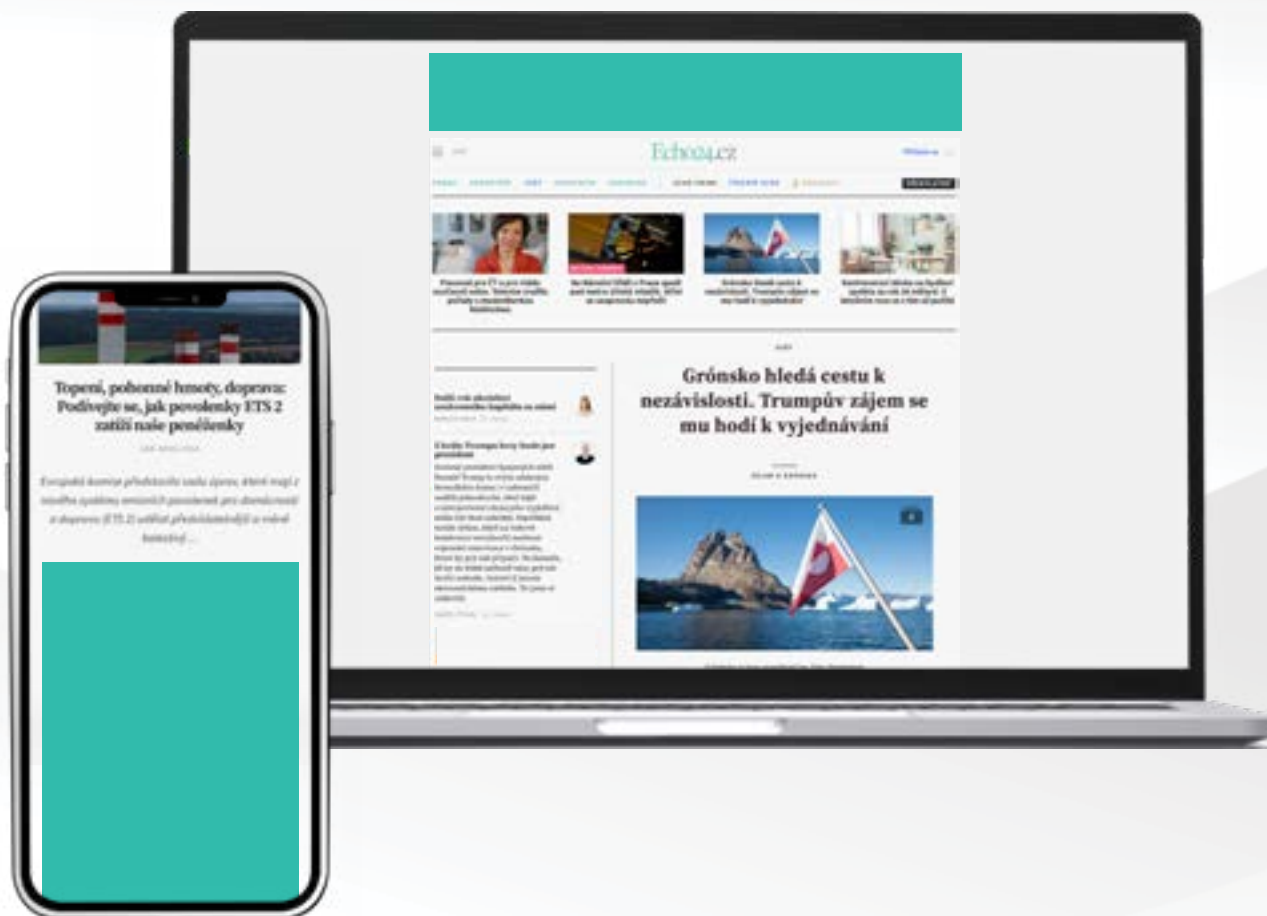
maximální velikost **300 kB**

bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová URL.

cena 750 Kč / CPT

Echo24.cz

Možnosti digitální inzerce



leaderboard

rozměr desktop **970 x 210 px**

rozměr mobil **720 x 1280 px**

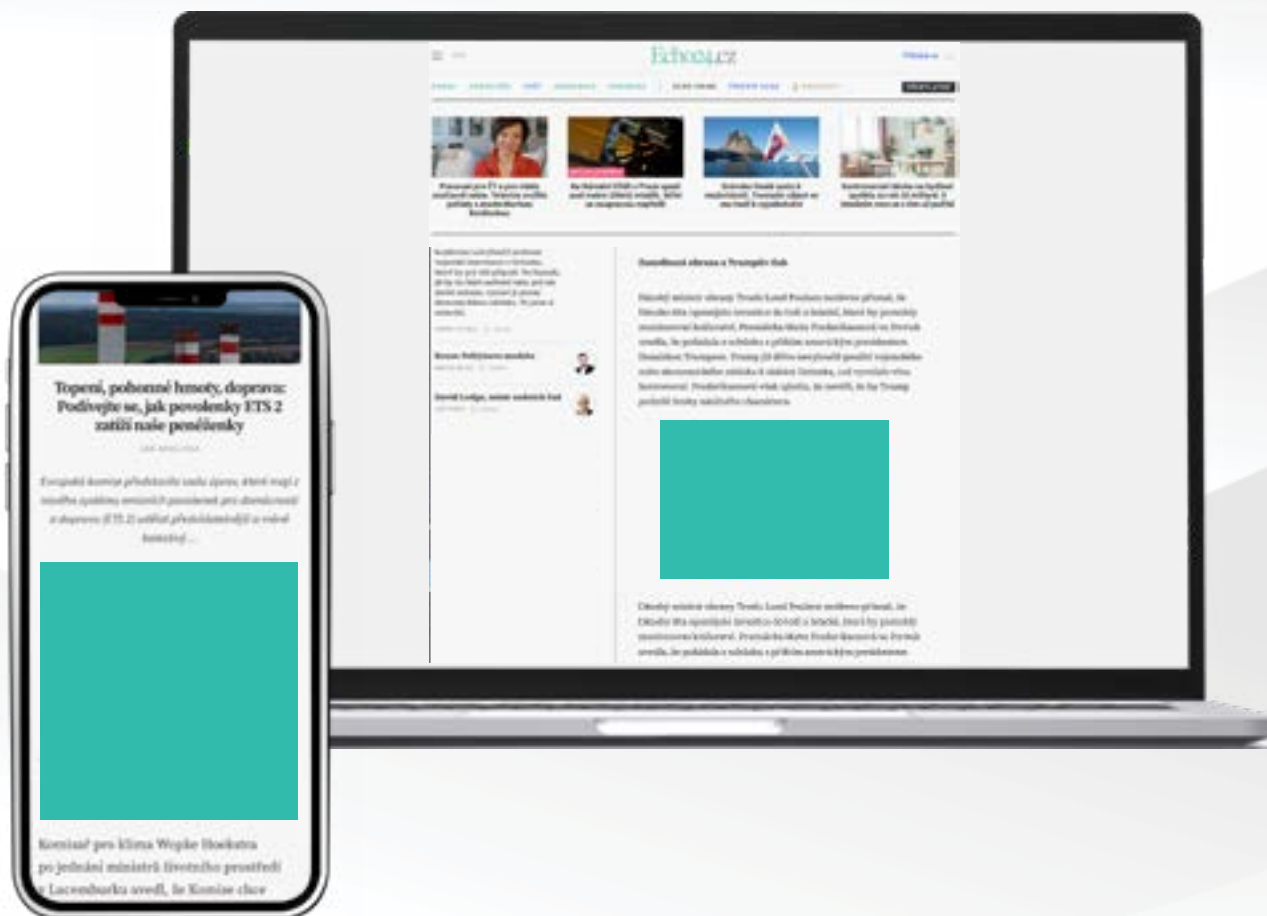
maximální velikost **100 kB**

bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová URL.

cena 550 Kč / CPT

Echo24.CZ

Možnosti digitální inzerce



rectangle

rozměr desktop **480 x 300 px**

rozměr mobil **480 x 480 px**

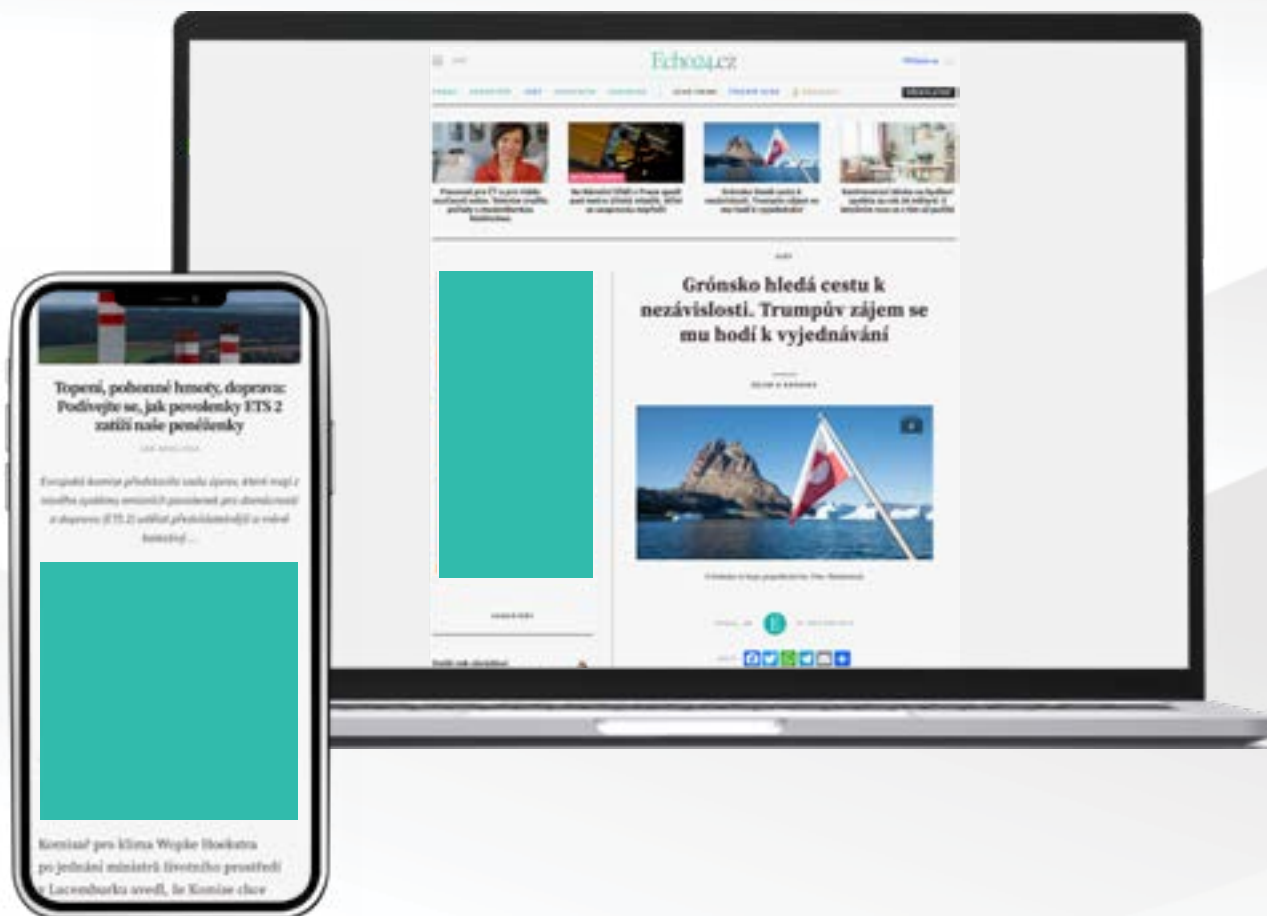
maximální velikost **100 kB**

bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová URL.

cena 450 Kč / CPT

Echo24.CZ

Možnosti digitální inzerce



half page

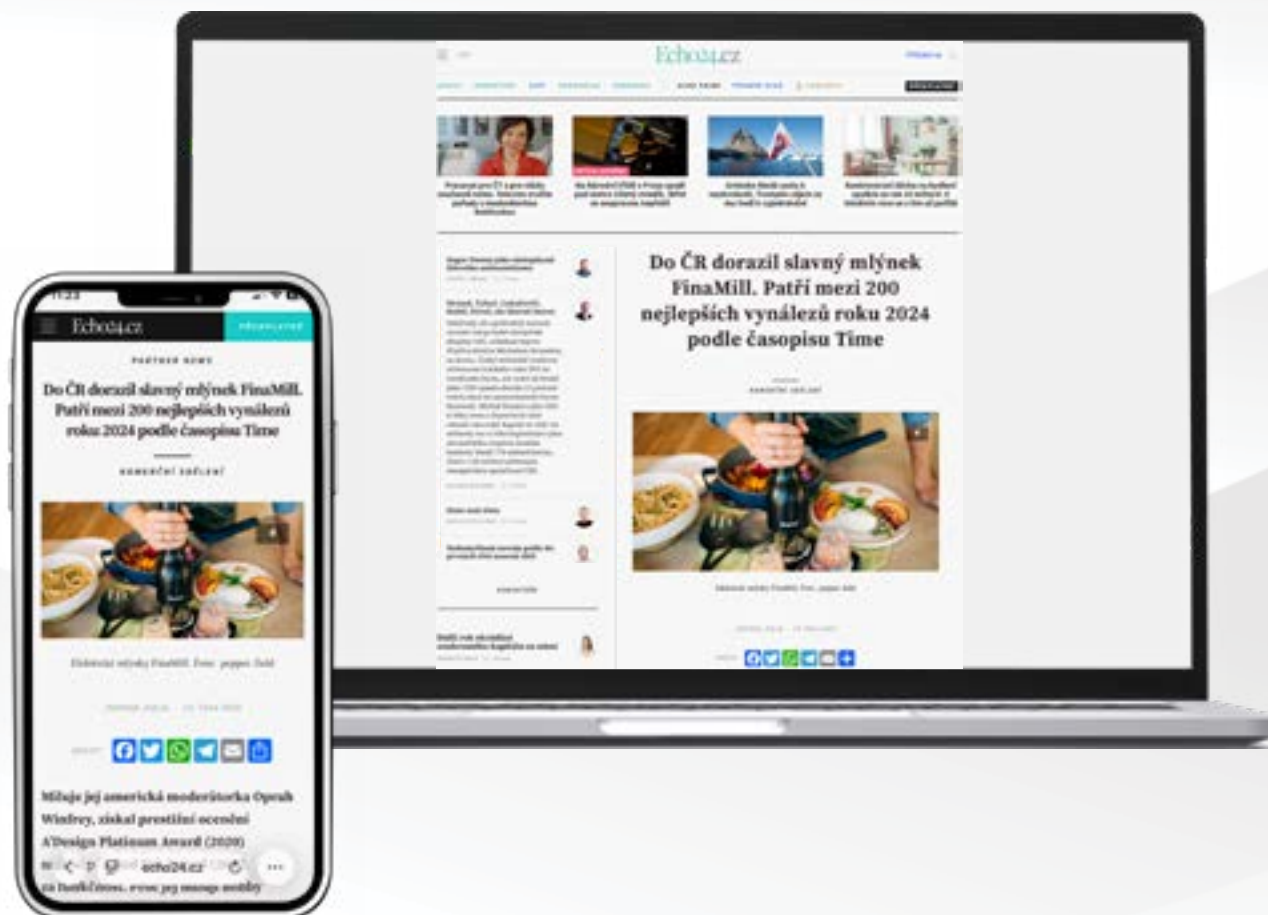
rozměr desktop **300 x 600 px**

rozměr mobil **480 x 480 px**

maximální velikost **100 kB**

bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová URL.

cena 400 Kč / CPT



PR článek

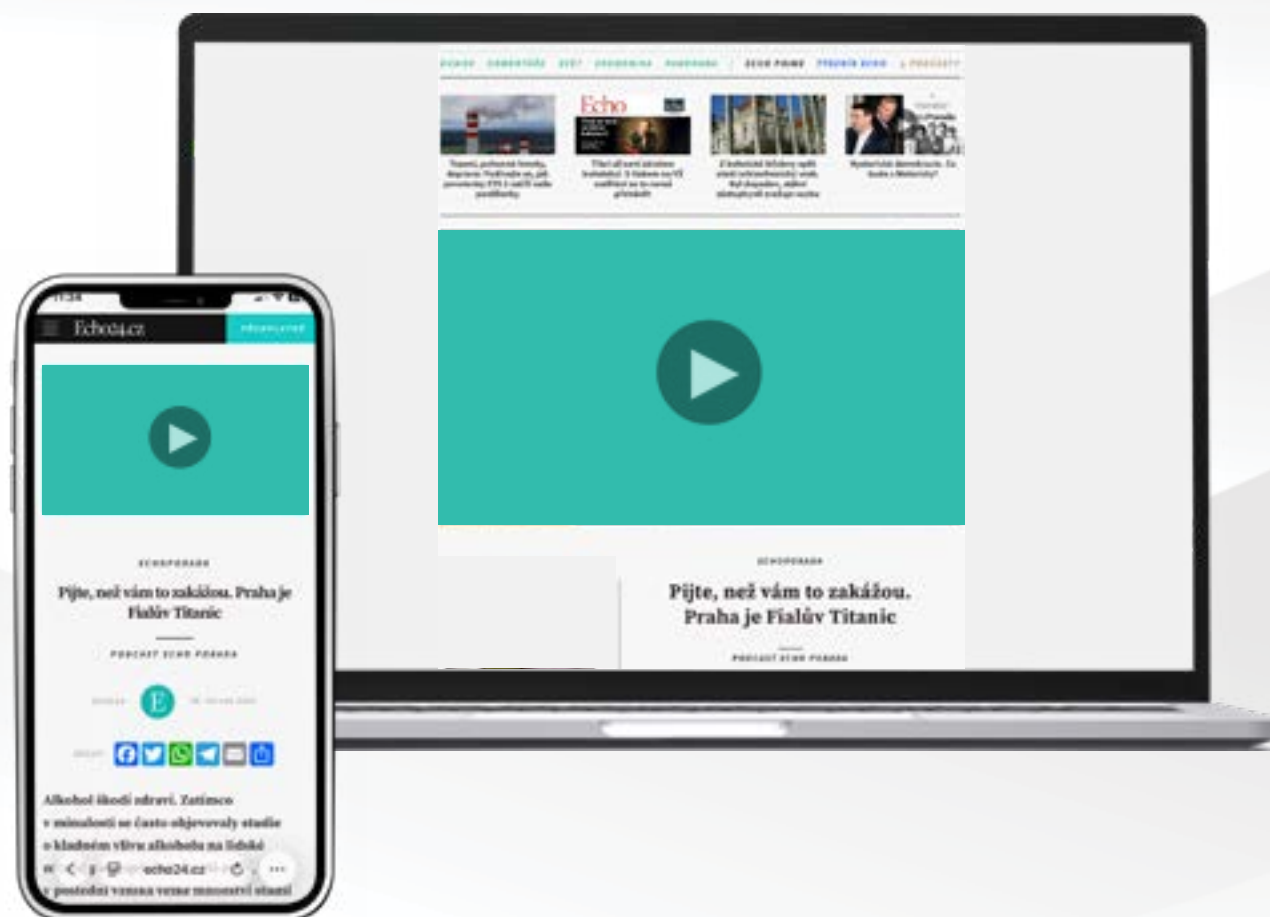
rozsah **1500–8000 znaků**
fotogalerie – foto **1920 x 1200 px**

PR článek nabízí představení společnosti, služeb nebo produktu v krátkém sdělení, které si dodává klient samostatně bez hlubšího zásahu redakce.

cena 50 000 Kč

Echo24.cz

Možnosti digitální inzerce



video

rozměr **1920 x 1080 px**

poměr stran **16:9**

maximální velikost **10 MB**

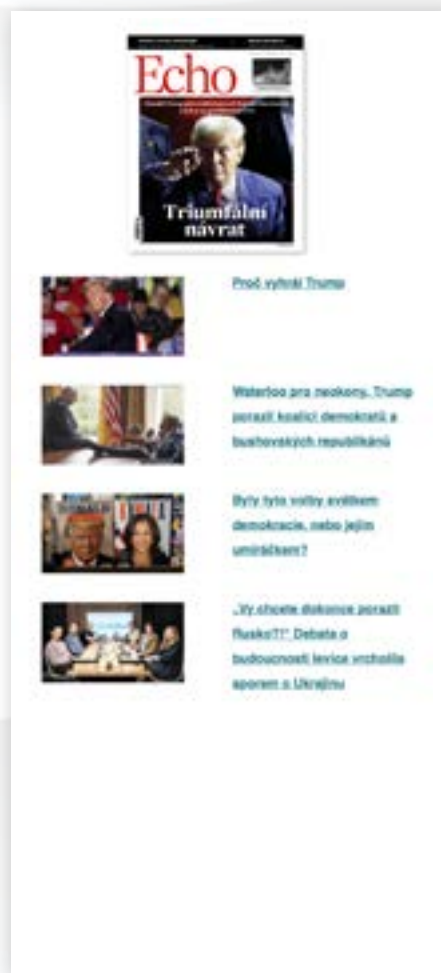
formát **MP4**

délka **max. 30 sekund**

cena 850 Kč / CPT

Echo

Možnosti digitální inzerce



Echo News

vychází pravidelně každý čtvrtek a avizuje aktuální vydání Týdeníku Echo

23 000 odběratelů

open rate 35–45 %

partner newsletteru

rozměr 600 x 450 px
rozsah 250–350 znaků textu
s možností prokliku

Umístění bannerové pozice
v první třetině newsletteru.

cena 20 000 Kč

Kontakty

Echo Media, a. s. · Křížová 4d, 150 00 Praha 5 · Česká republika · E-mail: inzerce@spmmedia.cz
Bankovní spojení: 3387112309/0800 · IČ: 02581574 · DIČ: CZ 02581574 ·
Společnost pod značkou B 19589 vedená u Městského soudu v Praze

Barbora Hrušková

obchodní ředitelka

+420 725 558 996

barbora.souckova@spmmedia.cz

Jana Štruncová

+420 602 436 270

jana.struncova@spmmedia.cz

Gabriela Rousová

+420 724 370 736

gabriela.rousova@spmmedia.cz

Nina Ondráčková

+420 603 112 647

nina.ondrackova@spmmedia.cz

Veronika Kocourová

+420 774 911 792

veronika.kocourova@spmmedia.cz

Echo

Echo24.CZ

Echo  Prime

