

Echo

Echo24.CZ

Echo  Prime

Echo
Podcasty



2026

Echo Media, a. s.

Echo

Echo24.cz

Echo  Prime



Vznik vydavatelství Echo Media, a. s., reagoval na zásadní vývoj českého mediálního trhu po změně vlastníků mediálních domů, které přešly do rukou vlivových a politických subjektů. Za vznikem vydavatelství Echo Media, a. s., nestojí žádná mocensko-politická struktura a jeho financování zaručuje nezávislost. Role médií pro fungování státu s demokratickým zřízením je nenahraditelná. Zajišťuje svobodu projevu, kritické posuzování jednání politiků, státních institucí a plní důležitou kontrolní funkci. V České republice dochází v posledních letech k oligarchizaci médií, která se na jednotlivých titulech podepisuje různou měrou ovlivnění obsahu.

Naším mottem je Nezávislost jako byznys model. Naše tituly přinášejí unikátní obsah připravovaný zkušenými a zavedenými novináři. Členy redakčního týmu pod vedením Dalibora Balšíinka jsou komentátoři Daniel Kaiser, Ondřej Šmigol, Ondřej Štindl, Martin Weiss, filozofka a esejistka Tereza Matějčková, Jiří Peňás a řada dalších renomovaných spolupracovníků. Spojuje nás jedno přesvědčení. Věříme v nezávislost žurnalistiky.

Echo

Analytický Týdeník Echo reflektuje nejdůležitější společenské události doma i ve světě. Navazuje na tradici prestižních světových týdeníků. Vytváří ho zkušení a zavedení novináři, kteří přinášejí komentáře, analýzy a rozhovory.

Týdeník Echo vychází každý čtvrtek v tištěné i digitální podobě.

Náklad tištěné verze je **18 000 ks.**

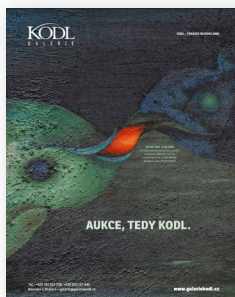
Prodáný náklad + předplatné **11 300 ks.**

Předplatitelů digitální verze je **5000.**



Echo

Možnosti printové inzerce



1/1
215 x 266 mm
3000 x 2000 px

189 000 Kč



2. strana obálky
215 x 266 mm
3000 x 2000 px

219 000 Kč



4. strana obálky
215 x 266 mm
3000 x 2000 px

229 000 Kč



1/2 šířka
215 x 130 mm
3000 x 2000 px

119 000 Kč



1/2 výška
106 x 265 mm
3000 x 2000 px

119 000 Kč



1/3 šířka
215 x 90 mm
3000 x 2000 px

89 000 Kč



2/1
430 x 266 mm
3000 x 2000 px

329 000 Kč

Další formáty možné po dohodě.
Ceny bez DPH.

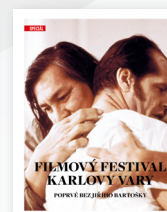
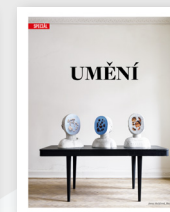
Podklady pro tištěnou verzi dodávejte 10 dní před otištěním ve formátu PDF, případně EPS, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Min. rozlišení 300 dpi. K čistému formátu je třeba přidat 5 mm na ořez.

Podklady pro digitální verzi je třeba dodat 5 dní před termínem uveřejnění v rozměru 3000 x 2000 px společně i s cílovou URL adresou. Datová velikost do 1 MB. Formáty JPG, PNG, GIF i animovaný.

Echo

Týdeník Echo – ediční plán příloh 2026

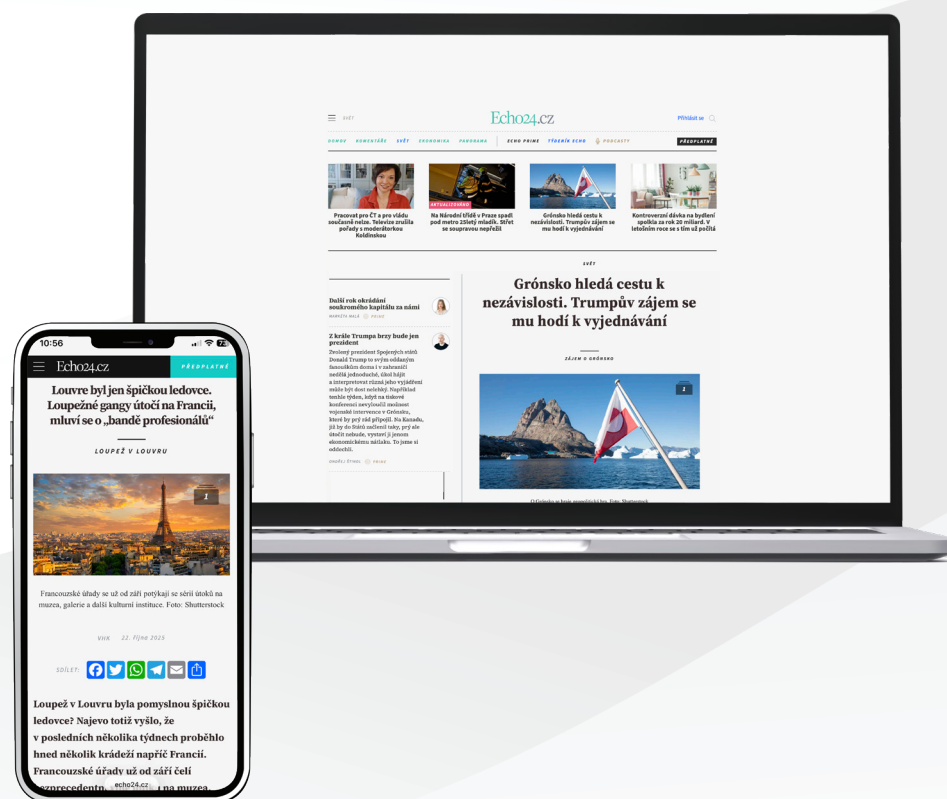
Termín vydání	Název	Uzávěrka
29. ledna	Fondy pod mikroskopem	19. ledna
5. února	Vzdělávací kompas: Nové cesty ke vzdělání	26. ledna
26. února	Medicína zítřka	16. února
5. března	Byznys profily, největší hráči mezi právníky a bankéři	23. února
26. března	Průvodce realitním trhem, investice do bydlení	16. března
30. dubna	Klíč k energetické soběstačnosti	20. dubna
14. května	Velký knižní speciál	5. května
21. května	Přehled jarních automobilových novinek	12. května
4. června	Léto 2026: Destinace, které musíte zažít	25. května
11. června	Kybernetický štít: Jak ubránit svá data	5. června
23. června	Echo speciál – Rozhovory	8. června
25. června	Karlovy Vary: Hvězdný průvodce festivalovou sezonou	15. června
10. září	Realitní rozvoj, projekty, finance a budoucnost bydlení	28. srpna
24. září	Investice do umění, průvodce trhem, aukce a sběratelské tipy	9. září
8. října	Energetika: krize, nebo šance	24. září
15. října	Podzimní knižní speciál	30. září
22. října	Dědictví a růst: Strategie úspěšných rodinných firem	7. října
5. listopadu	AI: Nová éra byznysu a života, přelomové technologie	26. října
12. listopadu	Chytré peníze: Jak investovat v turbulentní době	2. listopadu
19. listopadu	Podzimní automobilové novinky, inovace	9. listopadu
3. prosince	Nejlepší dárky pod stromček: Premiový vánoční průvodce	23. listopadu
15. prosince	The Best of Echo 2026	5. prosince



Internetový nezávislý deník Echo24 vychází více než deset let. Pokrývá nejdůležitější společenské události zaměřené na politiku, byznys a kulturu. Přináší komentáře, názory a analýzy. Echo24 oslovuje náročné čtenáře s kritickým uvažováním, kteří aktivně vyhledávají informace.

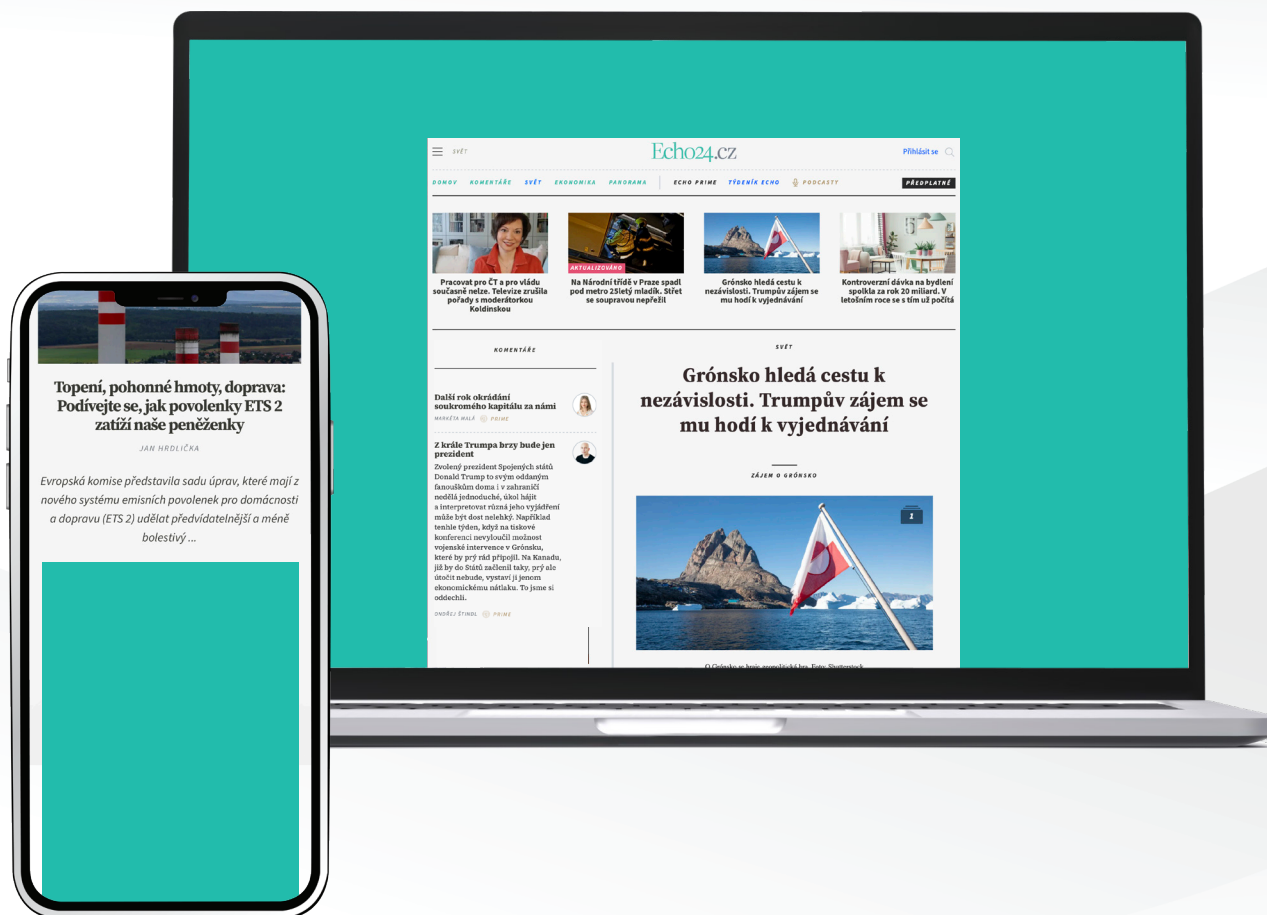
Čtenáři Echo24 jsou:

- ekonomicky aktivní, mají rozhodovací pravomoci
- 61 % muži, 39 % ženy
- vzdělaní (73 % SŠ, VŠ)
- s vyššími příjmy (53 %, A, B)
- z velkých měst (33 % nad 100 000 obyvatel)
- 2 mil. RU/měsíc
- 11 mil. PV/měsíc
- 7,8 mil. návštěv



Echo24.cz

Možnosti digitální inzerce



branding

rozměr desktop **2000 x 1400 px**

rozměr mobil **720 x 1280 px**

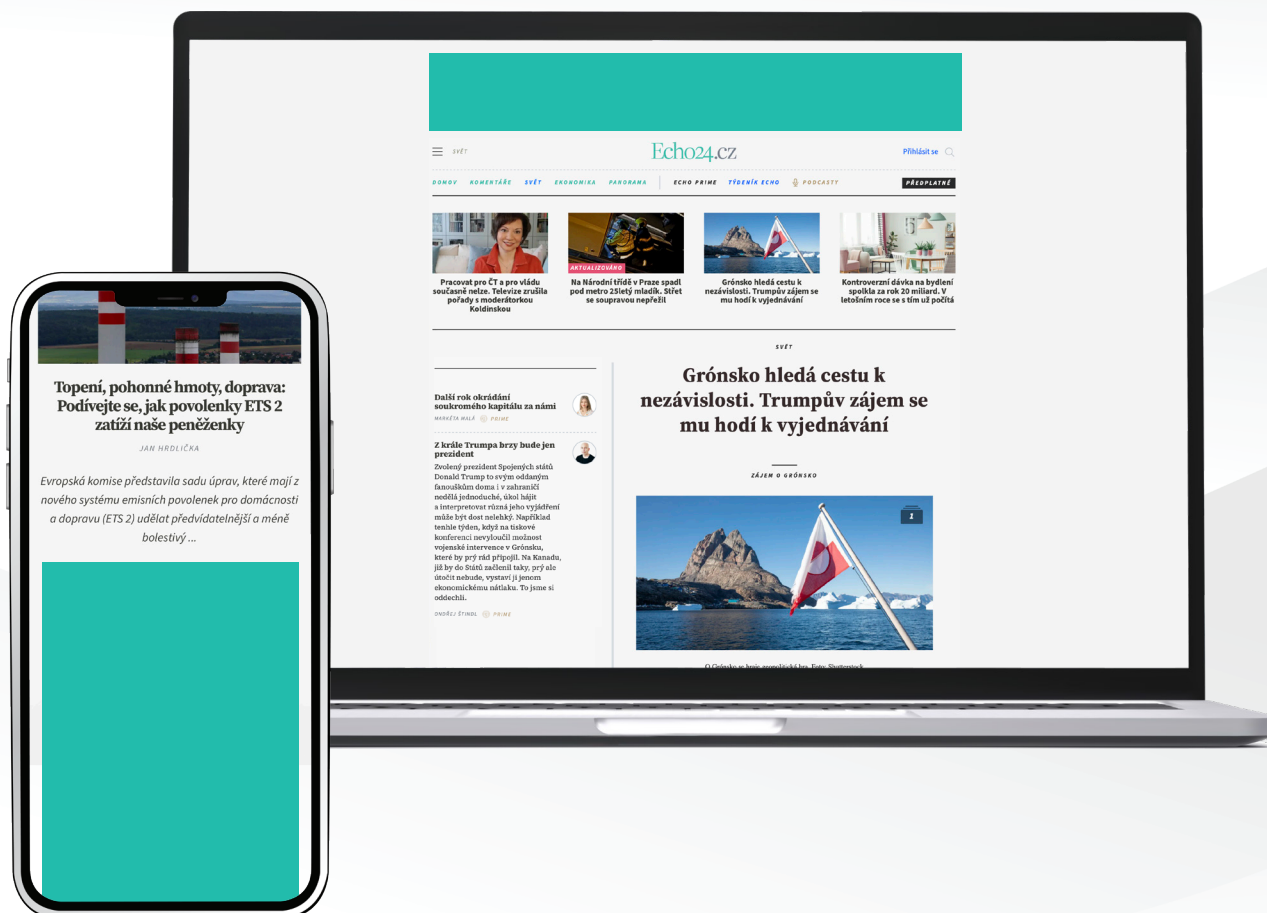
maximální velikost **300 kB**

bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová URL.

cena 750 Kč / CPT

Echo24.cz

Možnosti digitální inzerce



leaderboard

rozměr desktop **970 x 210 px**

rozměr mobil **720 x 1280 px**

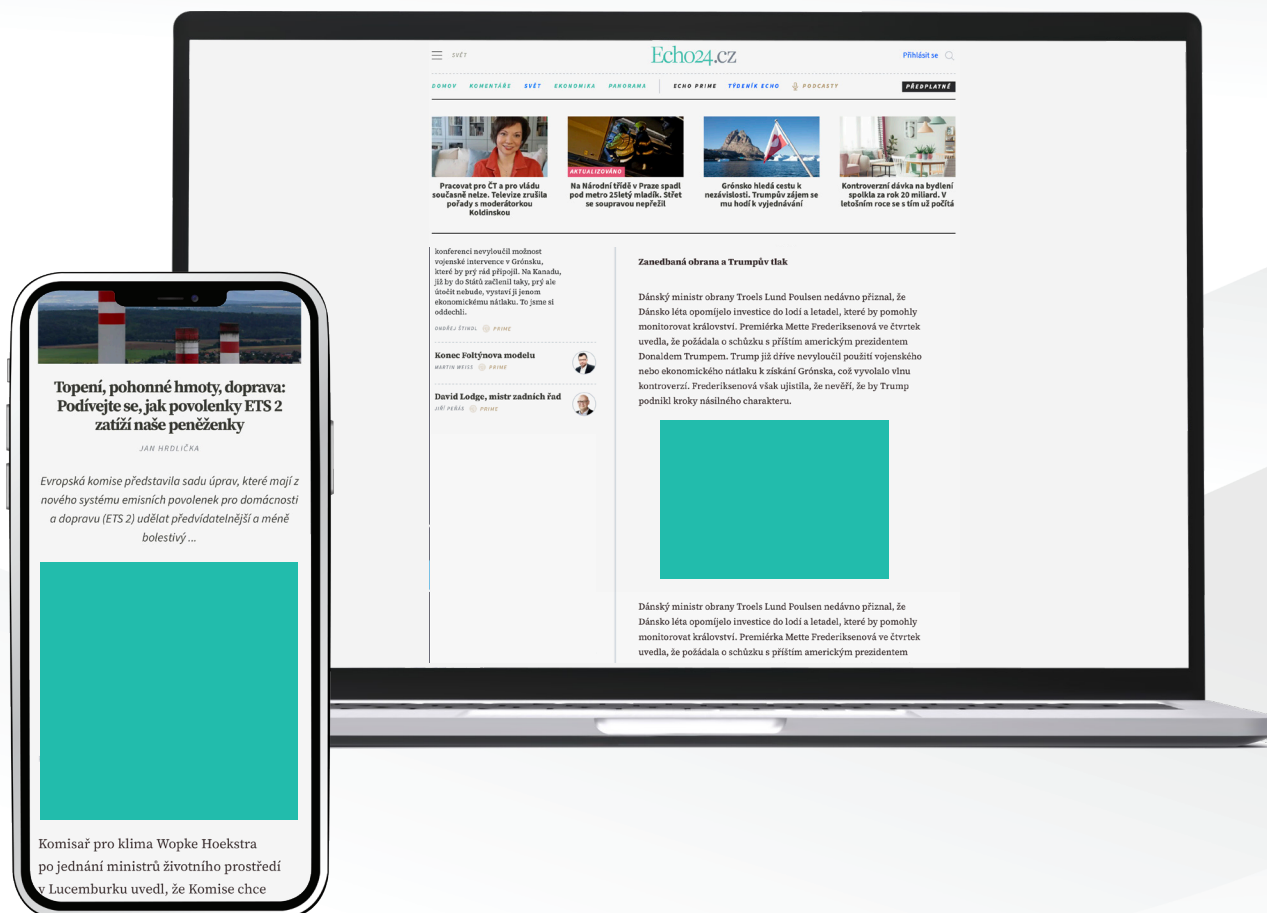
maximální velikost **100 kB**

bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová URL.

cena 550 Kč / CPT

Echo24.cz

Možnosti digitální inzerce



rectangle

rozměr desktop **480 x 300 px**

rozměr mobil **480 x 480 px**

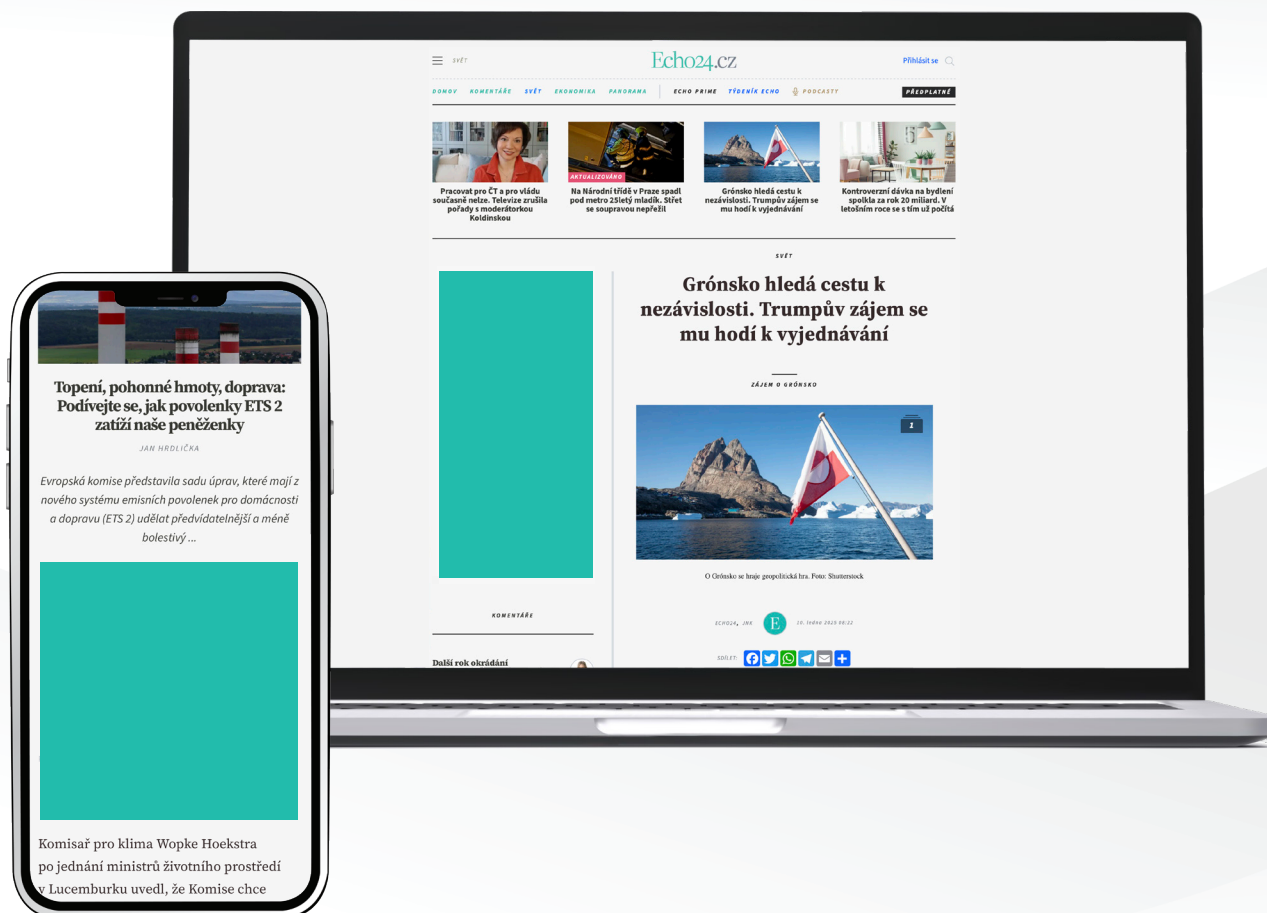
maximální velikost **100 kB**

bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová URL.

cena 450 Kč / CPT

Echo24.cz

Možnosti digitální inzerce



half page

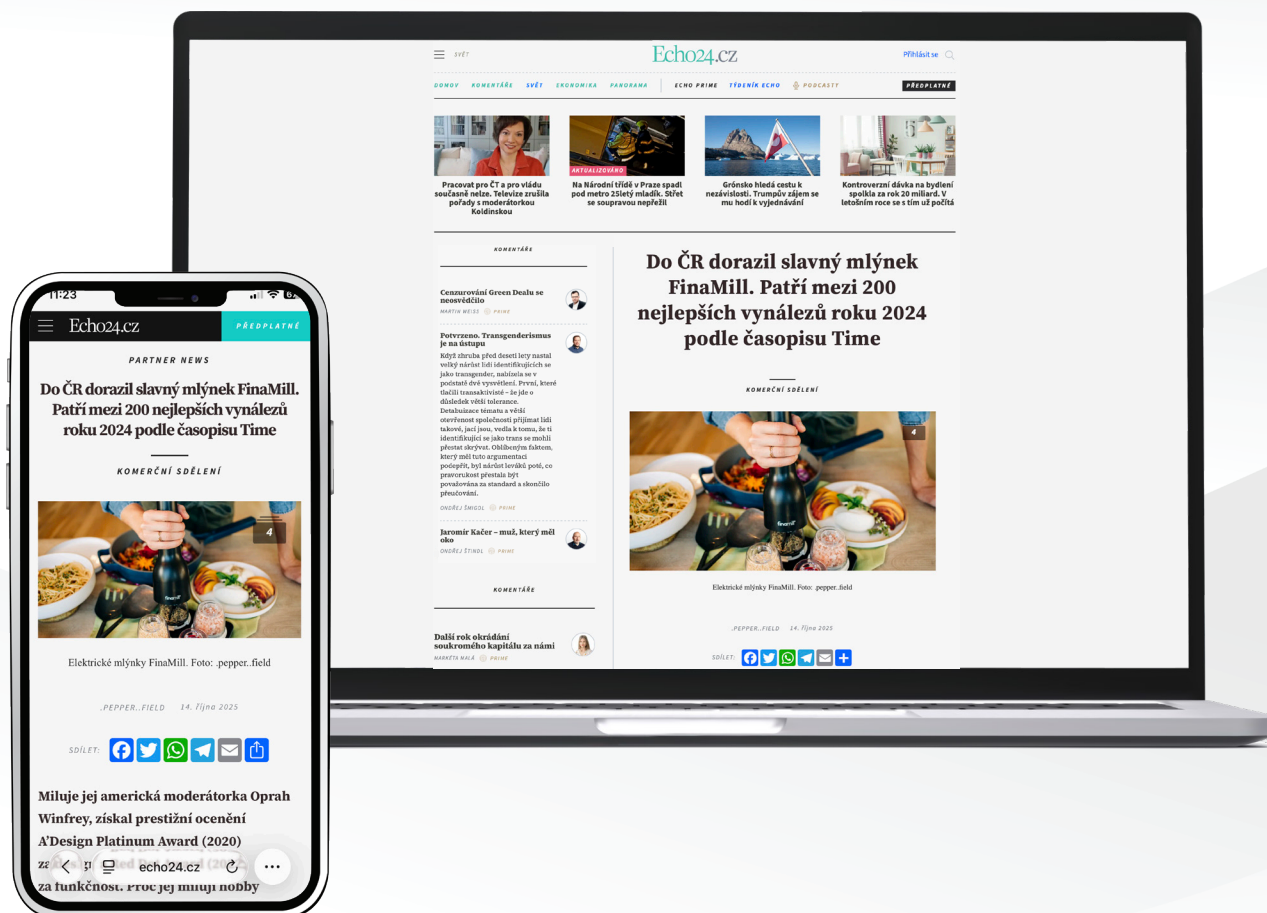
rozměr desktop **300 x 600 px**

rozměr mobil **480 x 480 px**

maximální velikost **100 kB**

bannery je třeba dodat
ve **formátech** HTML5,
GIF/JPG + cílová URL.

cena 400 Kč / CPT



PR článek

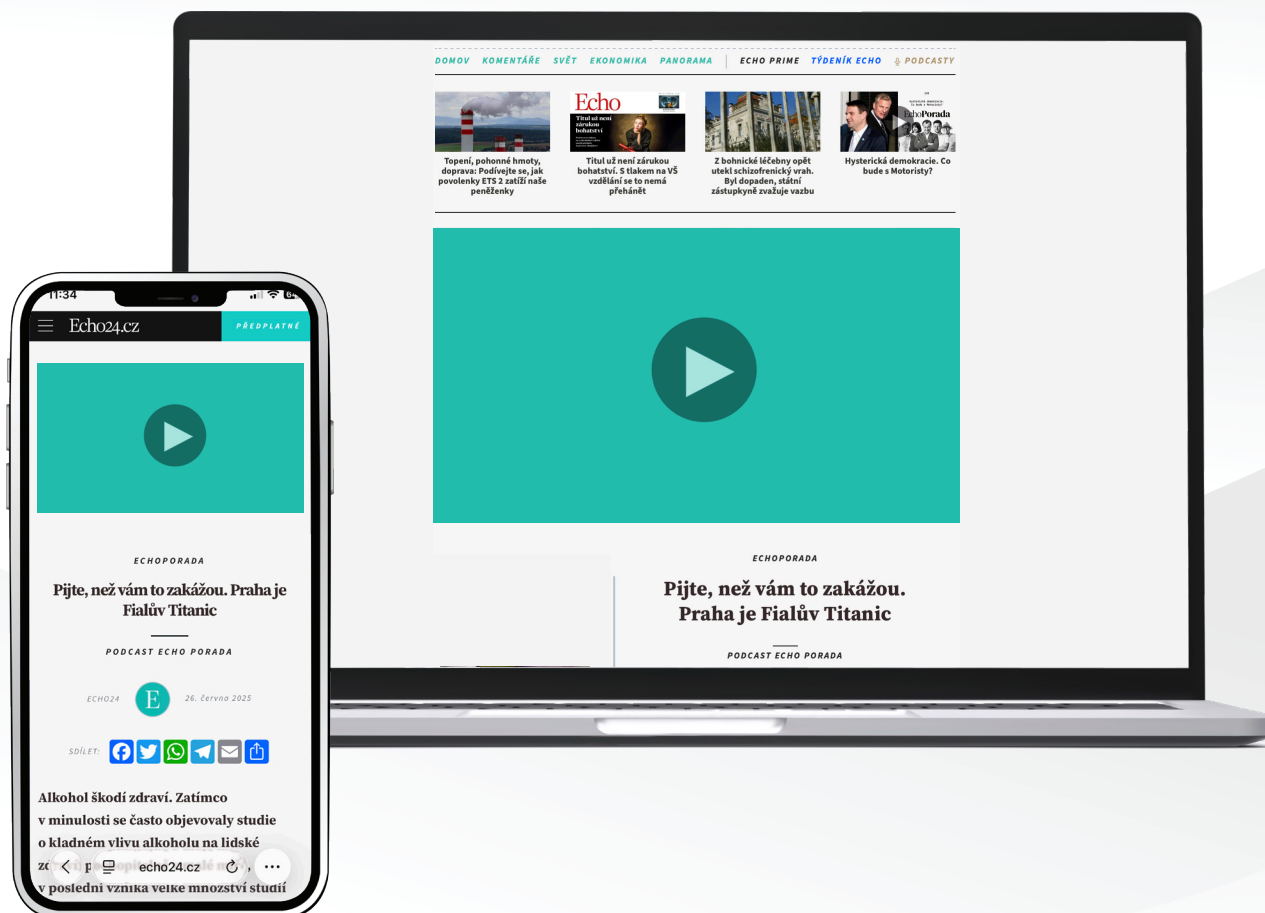
rozsah **1500–8000 znaků**
fotogalerie – foto **1920 x 1200 px**

PR článek nabízí představení společnosti, služeb nebo produktu v krátkém sdělení, které si dodává klient samostatně bez hlubšího zásahu redakce.

cena 30 000 Kč

Echo24.cz

Možnosti digitální inzerce



video

rozměr **1920 x 1080 px**

poměr stran **16:9**

maximální velikost **10 MB**

formát **MP4**

délka **max. 30 sekund**

cena 850 Kč / CPT

Echo

Možnosti digitální inzerce

Partner newsletteru

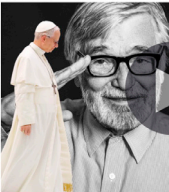


Nejlepší banka pro korporátní klienty v Česku



Raiffeisenbank usnadňuje firmám podnikání díky pohodlnému ovládání firemních financí a širokým možnostem platebního styku. Běžný firemní účet může být vedený v korunách, cizí měně nebo až 17 měnách zároveň. Moderní elektronické bankovníctví pak zajišťují kvalitní správu finančních prostředků firem.

Echo Podcasty



113
Francouz se mstí Česku kvůli Dukovanům. Co čekat od nového papeže? Pocta Jiřímu Bělobrádkovi.

EchoPorada



[Francouzi se mstí Česku kvůli Dukovanům. Co čekat od nového papeže? Pocta Jiřímu Bělobrádkovi](#)



Minulost
mini historie

[Češi se po únoru masově hlásili do KSČ, až sama strana začala příliv nových členů omezovat](#)



MIROSLAV KALOUSEK

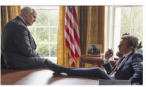
[Oslavy konce války bez Klause a Zemana: Tragédie, že musíme řešit, že expozidenti nepozvali Rika Sklenář](#)



Triumfální návrat



[Proč vyhrál Trump](#)



[Waterloo pro neokony. Trump porazil koalici demokratů a bushovských republikánů](#)



[Byly tyto volby svátkem demokracie, nebo jejím umíráním?](#)



[„Vy chcete dokonce porazit Rusko?!“ Debata o budoucnosti levice vrcholila sporem o Ukrajinu](#)

Echo News

vychází pravidelně každý čtvrtek a avizuje aktuální vydání Týdeníku Echo

23 000 odběratelů

open rate 35–45 %

partner newsletteru

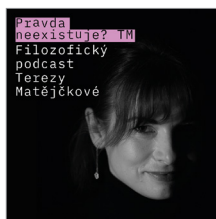
rozměr 600 x 450 px
rozsah 250–350 znaků textu
s možností prokliku

Umístění bannerové pozice
v první třetině newsletteru.

cena 20 000 Kč



Podcasty jsou zaměřeny na aktuální politická a byznysová témata, kulturu a společnost. Sledovanost všech našich podcastů od začátku enormně stoupá, dosahuje vyšších desítek tisíc přehrání měsíčně.



Možnosti spolupráce

Exkluzivní partnerství s vybraným podcastem.

Díky spojení s konkrétním podcastem získáte možnost oslovit lidi, kteří již mají o danou tematiku zájem prostřednictvím důvěryhodného obsahu z naší produkce.

Veškerý reklamní prostor tohoto podcastu je exkluzivně spojen s daným klientem, např. sponzorský odkaz nebo spot. Reklamní prostor může být rozšířen i o displejové formáty, které jsou umístěné fixně u článku s podcastem.

Cena bude vyčíslena na základě rozsahu a formy komunikovaného obsahu.

Kontakty

Echo Media, a. s. · Křížová 4d, 150 00 Praha 5 · Česká republika · E-mail: inzerce@spmmedia.cz
Bankovní spojení: 3387112309/0800 · IČ: 02581574 · DIČ: CZ 02581574 ·
Společnost pod značkou B 19589 vedená u Městského soudu v Praze

Echo

Echo24.cz

Echo  Prime



Barbora Součková

obchodní ředitelka

+420 725 558 996

barbora.souckova@spmmedia.cz

Jana Štruncová

+420 602 436 270

jana.struncova@spmmedia.cz

Gabriela Rousová

+420 724 370 736

gabriela.rousova@spmmedia.cz

Nina Ondráčková

+420 603 112 647

nina.ondrackova@spmmedia.cz