

Echo

Echo24.CZ

Echo  Prime

Echo  
Podcasty



2026

# Echo Media, a. s.

---

Echo

Echo24.cz

Echo  Prime



Vznik vydavatelství Echo Media, a. s., reagoval na zásadní vývoj českého mediálního trhu po změně vlastníků mediálních domů, které přešly do rukou vlivových a politických subjektů. Za vznikem vydavatelství Echo Media, a. s., nestojí žádná mocensko-politická struktura a jeho financování zaručuje nezávislost. Role médií pro fungování státu s demokratickým zřízením je nenahraditelná. Zajišťuje svobodu projevu, kritické posuzování jednání politiků, státních institucí a plní důležitou kontrolní funkci. V České republice dochází v posledních letech k oligarchizaci médií, která se na jednotlivých titulech podepisuje různou měrou ovlivnění obsahu.

Naším mottem je Nezávislost jako byznys model. Naše tituly přinášejí unikátní obsah připravovaný zkušenými a zavedenými novináři. Členy redakčního týmu pod vedením Dalibora Balšíinka jsou komentátoři Daniel Kaiser, Ondřej Šmigol, Ondřej Štindl, Martin Weiss, filozofka a esejistka Tereza Matějčková, Jiří Peňás a řada dalších renomovaných spolupracovníků. Spojuje nás jedno přesvědčení. Věříme v nezávislost žurnalistiky.

# Echo

Analytický Týdeník Echo reflektuje nejdůležitější společenské události doma i ve světě. Navazuje na tradici prestižních světových týdeníků. Vytváří ho zkušení a zavedení novináři, kteří přinášejí komentáře, analýzy a rozhovory.

Týdeník Echo vychází každý čtvrtek v tištěné i digitální podobě.

Náklad tištěné verze je **18 000 ks.**

Prodáný náklad + předplatné **11 300 ks.**

Předplatitelů digitální verze je **5000.**



## Možnosti printové inzerce



**1/1**  
215 x 266 mm  
3000 x 2000 px

**189 000 Kč**



**2. strana obálky**  
215 x 266 mm  
3000 x 2000 px

**219 000 Kč**



**4. strana obálky**  
215 x 266 mm  
3000 x 2000 px

**229 000 Kč**



**1/2 šířka**  
215 x 130 mm  
3000 x 2000 px

**119 000 Kč**



**1/2 výška**  
106 x 265 mm  
3000 x 2000 px

**119 000 Kč**



**1/3 šířka**  
215 x 90 mm  
3000 x 2000 px

**89 000 Kč**



**2/1**  
430 x 266 mm  
3000 x 2000 px

**329 000 Kč**

Další formáty možné po dohodě.  
Ceny bez DPH.

Podklady pro tištěnou verzi dodávejte 10 dní před otištěním ve formátu PDF, případně EPS, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Min. rozlišení 300 dpi. K čistému formátu je třeba přidat 5 mm na ořez.

Podklady pro digitální verzi je třeba dodat 5 dní před termínem uveřejnění v rozměru 3000 x 2000 px společně i s cílovou URL adresou. Datová velikost do 1 MB. Formáty JPG, PNG, GIF i animovaný.

## Týdeník Echo – ediční plán příloh 2026

| Termín vydání | Název                                                        | Uzávěrka      |
|---------------|--------------------------------------------------------------|---------------|
| 29. ledna     | Fondy pod mikroskopem                                        | 19. ledna     |
| 12. února     | Vzdělávací kompas: Nové cesty ke vzdělání                    | 2. února      |
| 26. února     | Medicína zítřka                                              | 16. února     |
| 5. března     | Byznys profily, největší hráči mezi právníky a bankéři       | 23. února     |
| 12. března    | AI a moderní technologie                                     | 2. března     |
| 19. března    | Světový den vody                                             | 9. března     |
| 26. března    | Průvodce realitním trhem, investice do bydlení               | 16. března    |
| 30. dubna     | Klíč k energetické soběstačnosti                             | 20. dubna     |
| 14. května    | Velký knižní speciál                                         | 5. května     |
| 21. května    | Přehled jarních automobilových novinek                       | 12. května    |
| 4. června     | Léto 2026: Destinace, které musíte zažít                     | 25. května    |
| 11. června    | Kybernetický štít: Jak ubránit svá data                      | 5. června     |
| 23. června    | Echo speciál – Rozhovory                                     | 8. června     |
| 25. června    | Karlovy Vary: Hvězdný průvodce festivalovou sezonou          | 15. června    |
| 10. září      | Realitní rozvoj, projekty, finance a budoucnost bydlení      | 28. srpna     |
| 24. září      | Investice do umění, průvodce trhem, aukce a sběratelské tipy | 9. září       |
| 8. října      | Energetika: krize, nebo šance                                | 24. září      |
| 15. října     | Podzimní knižní speciál                                      | 30. září      |
| 22. října     | Dědictví a růst: Strategie úspěšných rodinných firem         | 7. října      |
| 5. listopadu  | AI: Nová éra byznysu a života, přelomové technologie         | 26. října     |
| 12. listopadu | Chytré peníze: Jak investovat v turbulentní době             | 2. listopadu  |
| 19. listopadu | Podzimní automobilové novinky, inovace                       | 9. listopadu  |
| 3. prosince   | Nejlepší dárky pod stromček: Premiový vánoční průvodce       | 23. listopadu |
| 15. prosince  | The Best of Echo 2026                                        | 5. prosince   |





Podcasty jsou zaměřeny na aktuální politická a byznysová témata, kulturu a společnost. Sledovanost všech našich podcastů od začátku enormně stoupá, dosahuje vyšších desítek tisíc přehrání měsíčně.



### Možnosti spolupráce

Exkluzivní partnerství s vybraným podcastem.

Díky spojení s konkrétním podcastem získáte možnost oslovit lidi, kteří již mají o danou tematiku zájem prostřednictvím důvěryhodného obsahu z naší produkce.

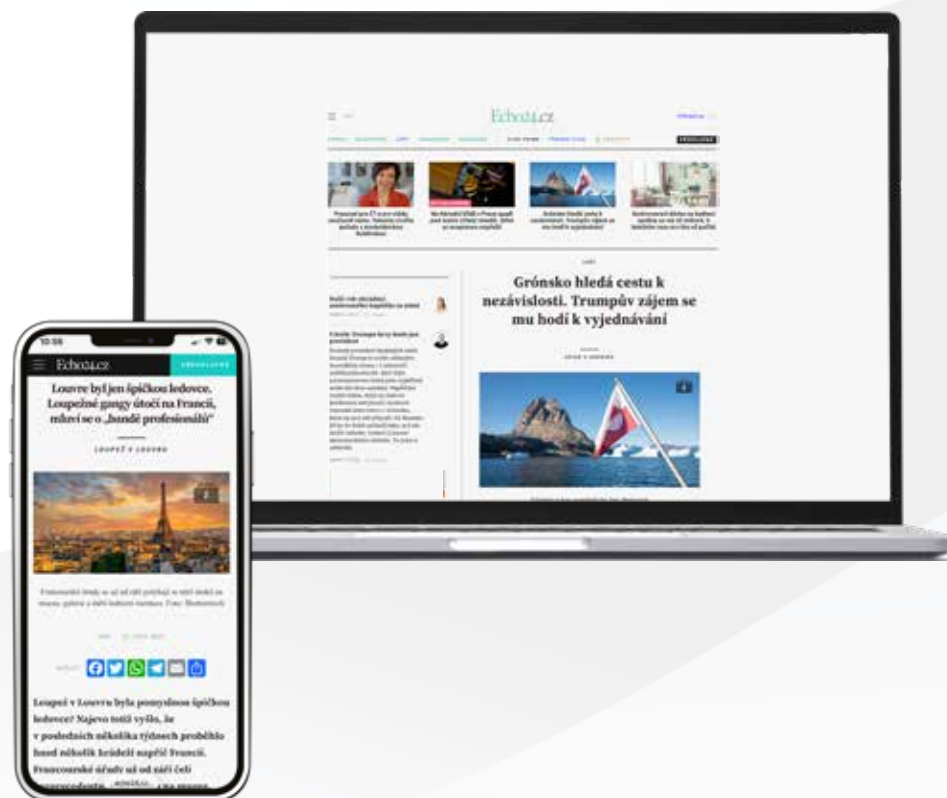
Veškerý reklamní prostor tohoto podcastu je exkluzivně spojen s daným klientem, např. sponzorský odkaz nebo spot. Reklamní prostor může být rozšířen i o displejové formáty, které jsou umístěné fixně u článku s podcastem.

Cena bude vyčíslena na základě rozsahu a formy komunikovaného obsahu.

Internetový nezávislý deník Echo24 vychází více než deset let. Pokrývá nejdůležitější společenské události zaměřené na politiku, byznys a kulturu. Přináší komentáře, názory a analýzy. Echo24 oslovuje náročné čtenáře s kritickým uvažováním, kteří aktivně vyhledávají informace.

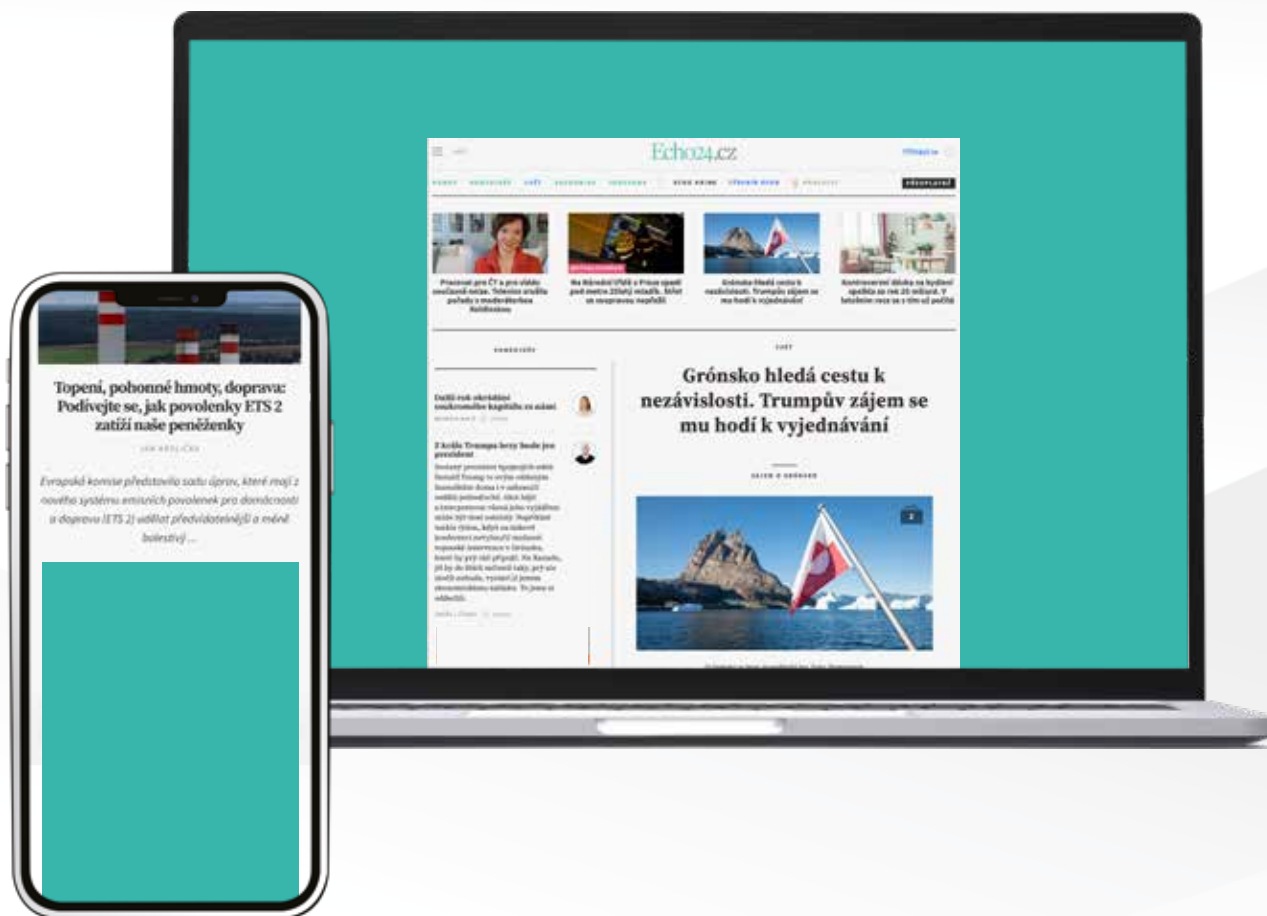
## Čtenáři Echo24 jsou:

- ekonomicky aktivní, mají rozhodovací pravomoci
- 61 % muži, 39 % ženy
- vzdělaní (73 % SŠ, VŠ)
- s vyššími příjmy (53 %, A, B)
- z velkých měst (33 % nad 100 000 obyvatel)
- 2 mil. RU/měsíc
- 11 mil. PV/měsíc
- 7,8 mil. návštěv



# Echo24.cz

## Možnosti digitální inzerce



## branding

rozměr desktop **2000 x 1400 px**

vnitřní rozteč – šířka **1060 px**, výška **270 px**

rozměr mobil **720 x 1280 px**

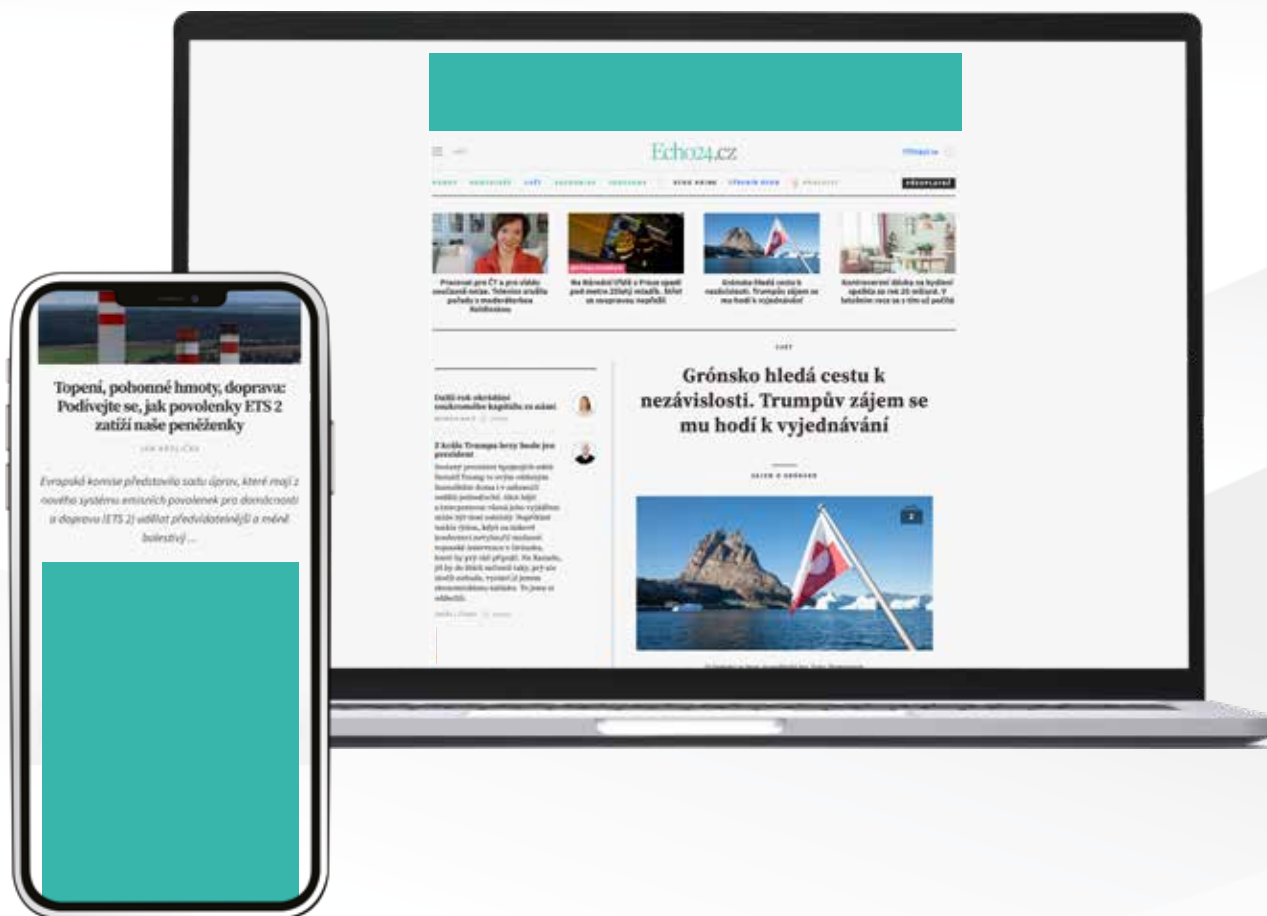
maximální velikost **300 kB**

bannery je třeba dodat  
ve **formátech** HTML5,  
GIF/JPG + cílová URL.

**cena 750 Kč / CPT**

# Echo24.cz

## Možnosti digitální inzerce



## leaderboard

rozměr desktop **970 x 210 px**

rozměr mobil **720 x 1280 px**

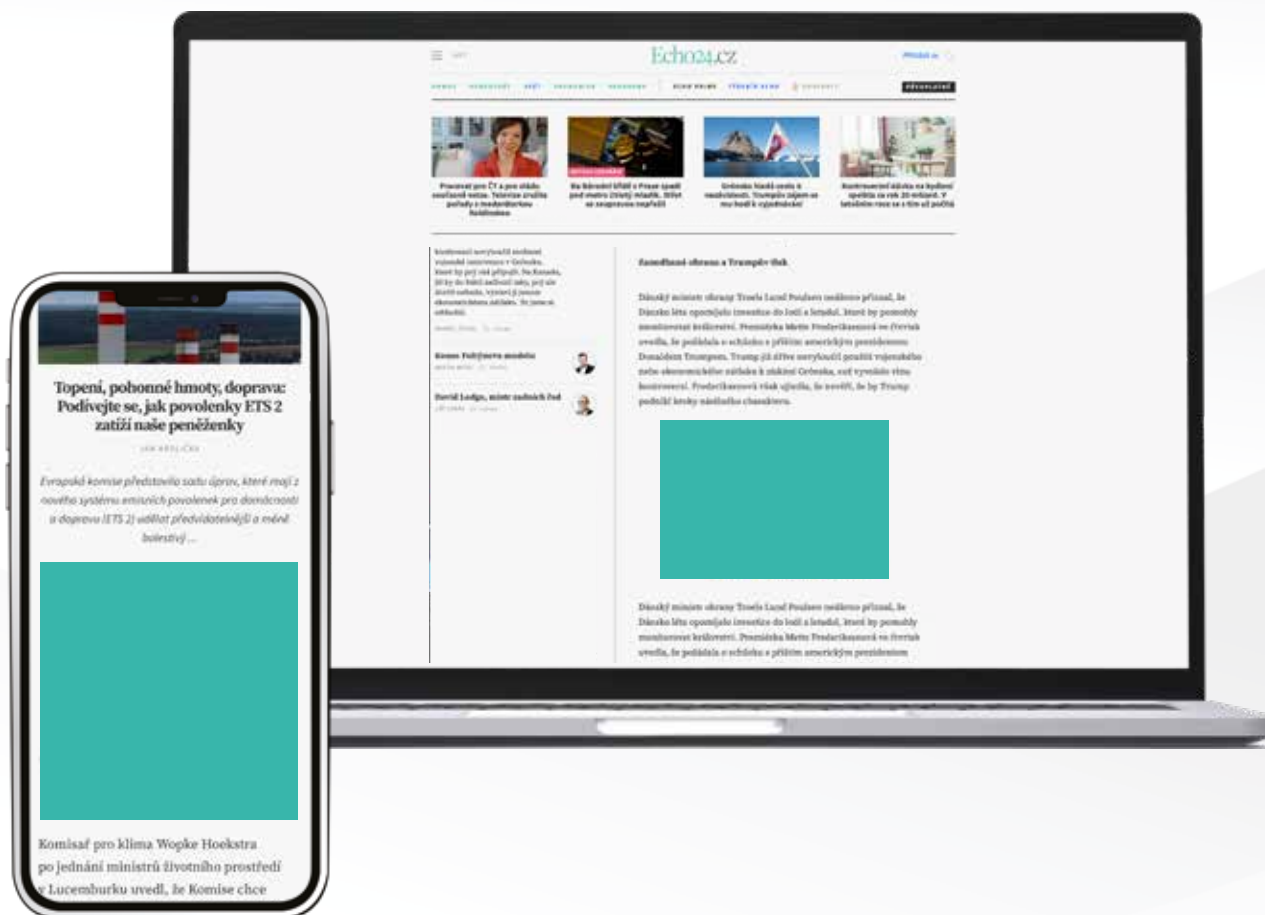
maximální velikost **100 kB**

bannery je třeba dodat  
ve **formátech** HTML5,  
GIF/JPG + cílová URL.

**cena 550 Kč / CPT**

# Echo24.cz

## Možnosti digitální inzerce



## rectangle

rozměr desktop **480 x 300 px**

rozměr mobil **480 x 480 px**

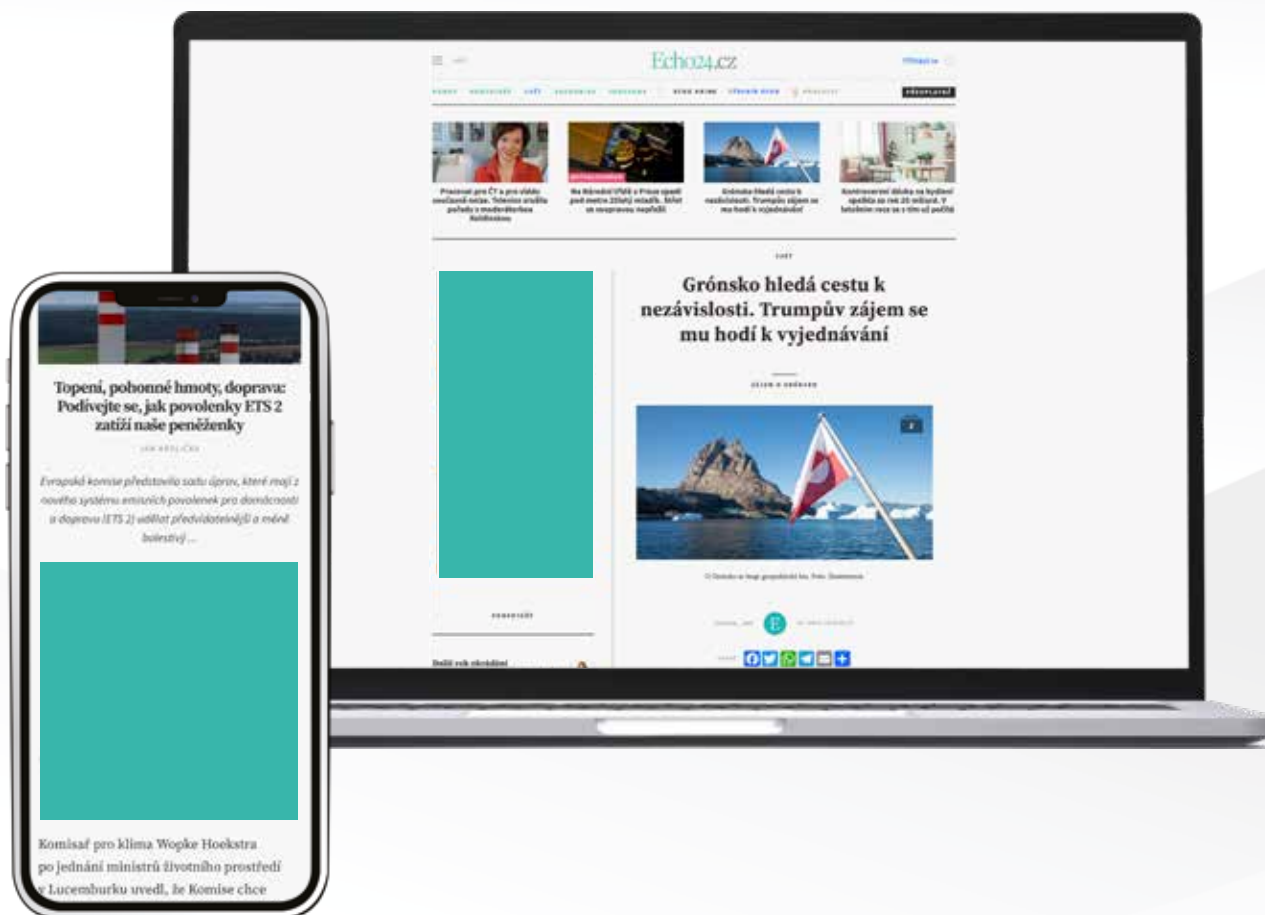
maximální velikost **100 kB**

bannery je třeba dodat  
ve **formátech** HTML5,  
GIF/JPG + cílová URL.

**cena 450 Kč / CPT**

# Echo24.cz

## Možnosti digitální inzerce



## half page

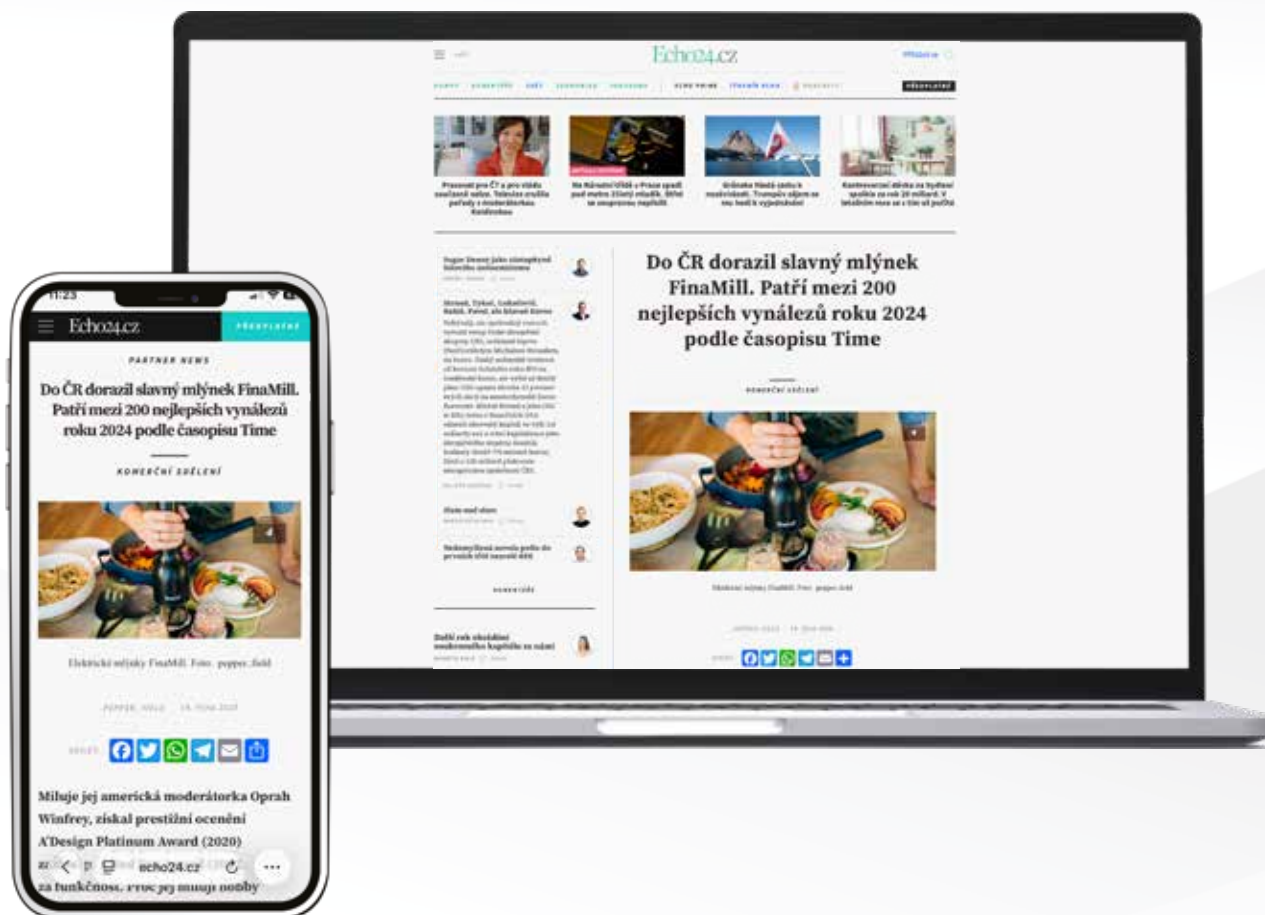
rozměr desktop **300 x 600 px**

rozměr mobil **480 x 480 px**

maximální velikost **100 kB**

bannery je třeba dodat  
ve **formátech** HTML5,  
GIF/JPG + cílová URL.

**cena 400 Kč / CPT**



## PR článek

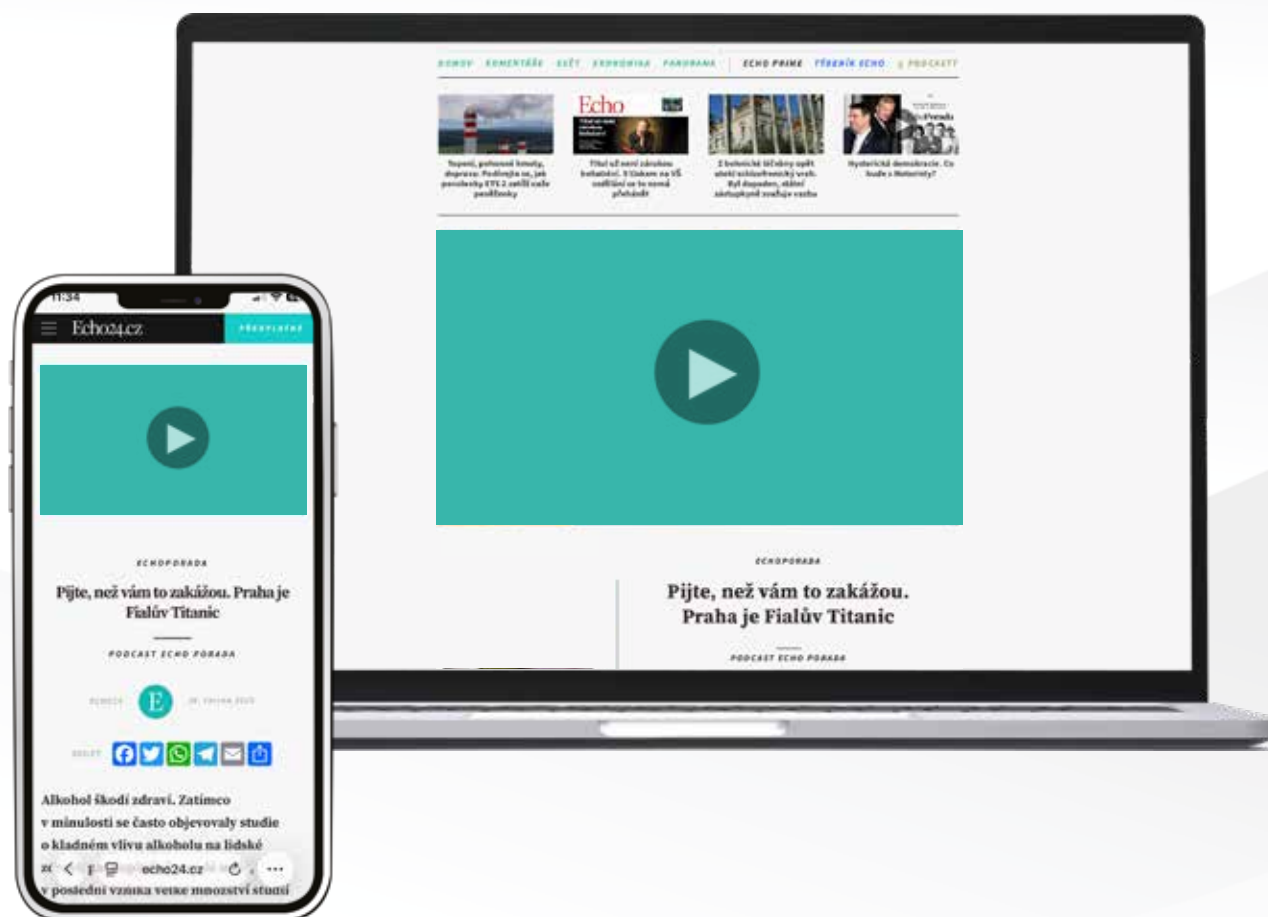
rozsah **1500–8000 znaků**  
fotogalerie – foto **1920 x 1200 px**

PR článek nabízí představení společnosti, služeb nebo produktu v krátkém sdělení, které si dodává klient samostatně bez hlubšího zásahu redakce.

**cena 30 000 Kč**

# Echo24.cz

## Možnosti digitální inzerce



## video

rozměr **1920 x 1080 px**

poměr stran **16:9**

maximální velikost **10 MB**

formát **MP4**

délka **max. 30 sekund**

**cena 850 Kč / CPT**

## Možnosti digitální inzerce



Trafikbank usnadňuje firmám podnikání díky pohodlnému ovládání firemních financí a širokým možnostem platebního styku. Běžný firemní účel může být vedený v koncích, což může nebo až 17 minut zájezdů. Moderní elektronické bankovníci pak zájezd kvalitě správy firemních prostředků firm.

## Echo Podcasty



Francouzi se mstí Česku kvůli Dukovanům. Co čekat od nového papeže? Pochybnosti Jiřímu Bartoškovi



Cești să ne găsești mereu? Fă-mi  
do KSC. Adresa noastră este  
pe site-ul nostru oficial



Oslovi soude vlády bez Klausů  
Země, Tělo, Je, muzeum  
Ind. Je, soustředěný, jednotný  
Na, Skleně



## Proč vyhrál Trump



Waterloo pro neokony. Trump porazil koalici demokratů a bushovských republikánů



Byly tyto volby svátkem demokracie, nebo jejím umíračkem?



„Vy chcete dokonce porazit  
Rusko?!“ Debata o  
budoucnosti levice vrcholila  
sporem o Ukrajinu

vychází pravidelně každý čtvrtek a avizuje  
aktuální vydání Týdeníku Echo

23 000 odběratelů

open rate **35-45 %**

# partner newsletter

rozměr **600 x 450 px**  
rozsah **250–350 znaků textu**  
s možností prokliku

Umístění bannerové pozice  
v první třetině newsletteru.

**cena 20 000 Kč**

# Kontakty

Echo Media, a. s. · Křížová 4d, 150 00 Praha 5 · Česká republika · E-mail: [inzerce@spmmedia.cz](mailto:inzerce@spmmedia.cz)  
Bankovní spojení: 3387112309/0800 · IČ: 02581574 · DIČ: CZ 02581574 ·  
Společnost pod značkou B 19589 vedená u Městského soudu v Praze

## **Barbora Součková**

obchodní ředitelka

+420 725 558 996

[barbora.souckova@spmmedia.cz](mailto:barbora.souckova@spmmedia.cz)

## **Jana Štruncová**

+420 602 436 270

[jana.struncova@spmmedia.cz](mailto:jana.struncova@spmmedia.cz)

## **Gabriela Rousová**

+420 724 370 736

[gabriela.rousova@spmmedia.cz](mailto:gabriela.rousova@spmmedia.cz)

## **Nina Ondráčková**

+420 603 112 647

[nina.ondrackova@spmmedia.cz](mailto:nina.ondrackova@spmmedia.cz)

## **Veronika Kocourová**

+420 774 911 792

[veronika.kocourova@spmmedia.cz](mailto:veronika.kocourova@spmmedia.cz)

Echo

Echo24.CZ

Echo  Prime

